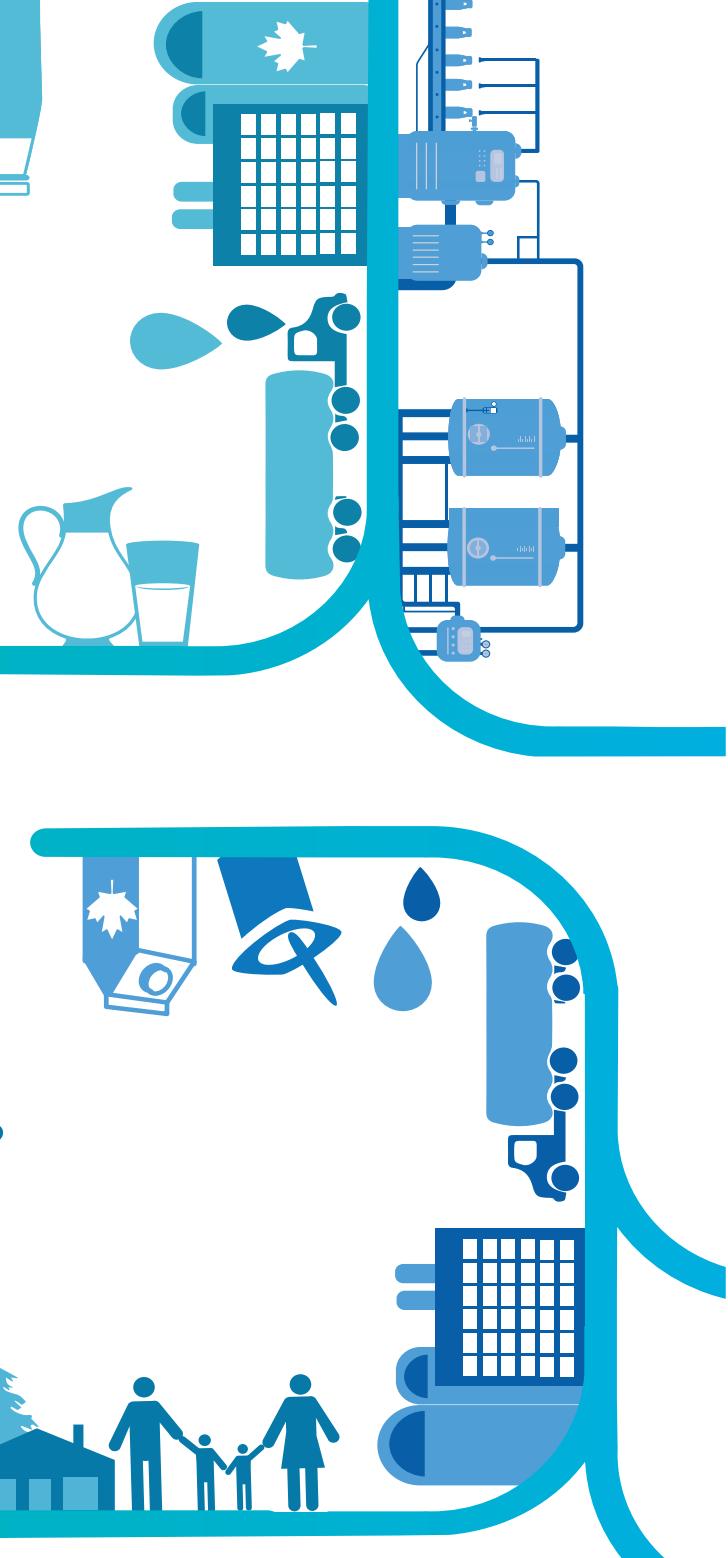




NOTRE PLAN : RESPONSABILITÉ D'ENTREPRISE DE LACTALIS CANADA 2020/2021



TABLE DES MATIÈRES



INTRODUCTION	3	LES PRODUITS ET LES TERROIRS	36
Message de notre président et chef de la direction	5	Salubrité des aliments et qualité des produits	39
Le point de vue du Groupe Lactalis	6	Valeur nutritive des produits laitiers	42
À propos de nous	7	Vers des ingrédients simples et naturels	43
LA GOUVERNANCE ET NOTRE APPROCHE	12	Alimentation saine – réduction du sucre ajouté et du sodium	45
Gouvernance	13	Approvisionnement responsable	48
Notre approche	14	Approvisionnement en lait canadien	49
Notre cadre de responsabilité d'entreprise : trois piliers	16	Santé et bien-être animal	51
S'engager à l'échelle mondiale	18	Ingrediénts durables	53
LES HOMMES ET LES COLLECTIVITÉS	20	Nos normes de conduite des fournisseurs	54
Donner la priorité à nos employés	22	LA TERRE ET SES RESSOURCES	55
Protéger nos employés et nos milieux de travail durant la pandémie de COVID-19	23	Énergie et carbone	58
Le bien-être de nos employés	25	Gaz naturel	58
L'expérience, la mobilisation et le développement de nos employés	26	Électricité	60
Notre engagement envers la diversité et l'inclusion	28	Eau	61
Investir dans notre communauté	29	Utilisation de l'eau	61
#NourrirLaNation	30	Préserver nos bassins hydrographiques	64
Partenariats d'entreprise	31	Transports	65
Engagement communautaire	33	Économie circulaire et emballage	66
Nos marques qui vous veulent du bien	34	Emballage responsable	66
Soutenir les économies locales et les collectivités rurales	35	Solutions aux plastiques	67
NOTRE PLAN POUR L'AVENIR	71	COMITÉ ET COLLABORATEURS	72
RÉFÉRENCES	73		



INTRODUCTION

« Notre plan », c'est notre feuille de route pour la responsabilité d'entreprise. C'est notre façon de contribuer à bâtir et à favoriser un avenir durable en agissant comme entreprise responsable qui permet à nos principales parties prenantes, nos employés, nos consommateurs, nos clients, nos fournisseurs, aux producteurs laitiers ainsi qu'à nos partenaires du gouvernement et de l'industrie, d'avoir un effet positif sur le bien-être de nos collectivités et de la planète à travers toutes nos actions.



MESSAGE DE NOTRE PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION

Nous sommes heureux de présenter le rapport sur la responsabilité d'entreprise de Lactalis Canada, qui continuera d'évoluer et donnera un aperçu de « Notre plan » pour bâtir et favoriser un avenir durable.

Nous vivons dans un environnement global complexe, et ce rapport coïncide avec une période sans précédent de notre histoire. En effet, une pandémie mondiale sur fond d'enjeux environnementaux urgents et d'inégalités sociales fait peser de l'incertitude sur notre monde, et nous sommes tous conscients, peut-être plus que jamais auparavant, de notre impact individuel et collectif.

La force, la résilience et la responsabilité de notre entreprise ont été mises à l'épreuve plus que jamais, et pourtant, en cette période difficile, le rôle essentiel que Lactalis Canada joue dans **l'alimentation de la nation** ainsi que l'importance de notre contribution économique et sociale pour notre personnel, nos collectivités, notre industrie et notre pays ont été reconnus plus que jamais. Chaque jour, nos 4 000 collègues de tous les coins du Canada réalisent notre objectif **d'enrichir et de soutenir la vie des Canadiens**.

« NOTRE PLAN », C'EST NOTRE FEUILLE DE ROUTE POUR LA RESPONSABILITÉ D'ENTREPRISE.

C'est notre façon de contribuer à bâtir et à favoriser un avenir durable en agissant comme entreprise responsable qui permet à nos principales parties prenantes, **nos employés, nos consommateurs, clients, nos fournisseurs, aux producteurs laitiers ainsi qu'à nos partenaires du gouvernement et de l'industrie**, d'avoir un effet positif sur le bien-être de nos collectivités et de la planète grâce à tout ce que nous entreprenons. Il s'agit d'un plan de transformation pluriannuel qui sera continuellement mis à jour afin de

réfléter l'évolution et l'innovation de notre entreprise ainsi que les risques et les possibilités que présentent les enjeux sociaux et environnementaux.

« NOTRE PLAN » VISE À CRÉER UNE VALEUR COMMERCIALE DURABLE À LONG TERME.

Grâce à notre plan à long terme et à notre stratégie de transformation des activités, nous souhaitons favoriser une croissance durable et rentable et offrir une valeur ajoutée à long terme à toutes nos parties prenantes. Notre priorité consiste à faire évoluer notre plan afin de refléter notre nouvelle ambition de croissance et de l'intégrer à notre stratégie, plutôt que de continuer à l'aborder en parallèle de nos activités.

« NOTRE PLAN » ADOpte UNE APPROCHE HOLISTIQUE.

Au cours de la dernière année, nous avons écouté, consulté et pris en compte les points de vue de nos employés, de nos clients, de la direction du groupe, des groupes d'intérêts spécifiques et des organismes gouvernementaux, et nous avons mené un exercice d'analyse comparative par rapport à l'ensemble du secteur des biens de consommation et du commerce de détail.

« NOTRE PLAN » SE FONDE SUR L'AMBITION DU GROUPE LACTALIS : « ENSEMBLE ET DÉTERMINÉS À ASSURER UNE CROISSANCE RENTABLE ET RESPONSABLE ».

La rentabilité ainsi que la responsabilité sociale et environnementale interagissent. Nous ne pouvons pas être chef de file dans notre industrie sans aussi l'être

sur le plan de la responsabilité sociale et environnementale. C'est pourquoi l'engagement du Groupe Lactalis en matière de responsabilité sociale et environnementale fait partie intégrante de notre vision d'entreprise, s'articulant autour de trois piliers :

- 1) Les Hommes et les collectivités
- 2) Les produits et les terroirs
- 3) La Terre et ses ressources

NOUS METTONS L'ACCENT SUR LE PARCOURS, ET NON LA DESTINATION.

Fidèles au patrimoine et aux valeurs de Lactalis, nous souhaitons que nos actions et nos comportements soient authentiques et soutiennent un changement réel et significatif. Bien que nous aspirions à atteindre des objectifs à grande échelle, nous reconnaissions la nécessité de prendre des mesures plus modestes à court terme qui apporteront des avantages à long terme. Par conséquent, nous mettons l'accent sur le parcours, et non la destination. Nous savons où nous voulons aller, et chaque gain tangible sera important dans notre quête de toujours faire mieux, un jour à la fois.



Mark Taylor
Président et chef de la direction
Lactalis Canada



LE POINT DE VUE DU GROUPE LACTALIS

UNE APPROCHE MONDIALE ADAPTÉE AUX RÉALITÉS LOCALES : QUESTIONS ET RÉPONSES
AVEC AXEL BIGOT, DIRECTEUR DU DÉVELOPPEMENT DURABLE POUR LE GROUPE LACTALIS

Q : DÉJÀ ENGAGÉS DANS DE NOMBREUSES INITIATIVES DEPUIS PLUSIEURS ANNÉES, POURQUOI AVOIR CHOISI DE FORMALISER UNE DÉMARCHE DE RESPONSABILITÉ D'ENTREPRISE AUJOURD'HUI ?

C'est une décision forte qui est le résultat de plusieurs facteurs. Premièrement, il devient de plus en plus important, du producteur au consommateur, de songer à sa responsabilité à une échelle plus large que son simple périmètre immédiat. Nous voulions donc mettre en place une démarche structurante pour être en capacité de mieux répondre aux besoins de tous ces acteurs.

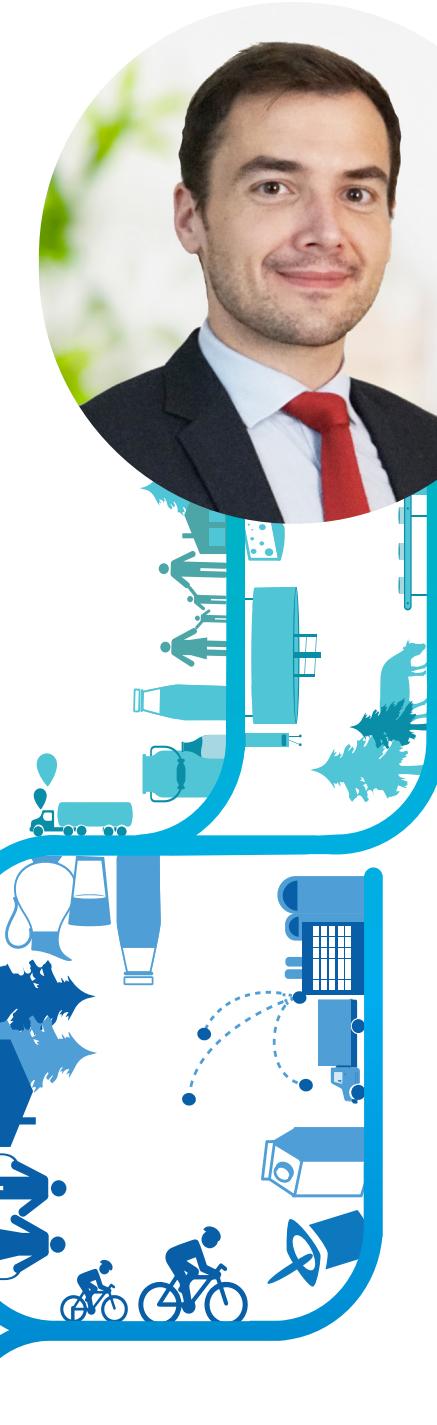
Le second facteur tient au fait qu'effectivement beaucoup de bonnes initiatives sont déjà présentes à tous les niveaux du Groupe ; nous avions besoin d'un cadre de responsabilité d'entreprise pour les mettre davantage en valeur. Enfin, nous nous devons aussi de répondre aux changements de société et à la montée en puissance des questions de responsabilité sociétale et environnementale. Nous souhaitons renforcer le dialogue avec nos parties prenantes et nous engager dans des partenariats innovants à plus grande échelle.

Q : CONCRÈTEMENT OÙ EN EST LACTALIS SUR CES SUJETS, ET QUELLES SONT LES SPÉCIFICITÉS DU GROUPE À PRENDRE EN COMPTE POUR LA MISE EN PLACE D'UNE TELLE DÉMARCHE ?

Lactalis s'est construit autour d'une culture industrielle. Nous avons déjà dans notre ADN le soin de la matière première, l'économie des ressources, l'exigence de performance, l'intransigeance sur la qualité du produit fini. Mais nous ne sommes pas un Groupe uniforme et homogène. Au contraire, l'histoire de Lactalis c'est une addition de singularités et un respect pour les spécificités locales, les terroirs, les savoir-faire et les cultures. Nous avons donc des niveaux de maturité très différents sur les sujets de responsabilité d'entreprise en fonction de nos pays d'implantation. Sans compter sur le fait que nous évoluons dans des pays avec des exigences réglementaires très différentes, comme au Canada, par exemple. Il n'était donc pas question de décider d'une stratégie « taille unique », ce n'est pas dans notre culture. Nous avons donc voulu initier une démarche qui part du terrain et qui s'attache à trouver une base commune pour établir des référentiels et des méthodes de production de rapports partageables par tous.

Q. SUR QUELLES FORCES POUVEZ-VOUS VOUS APPUYER POUR EN GARANTIR LE SUCCÈS ?

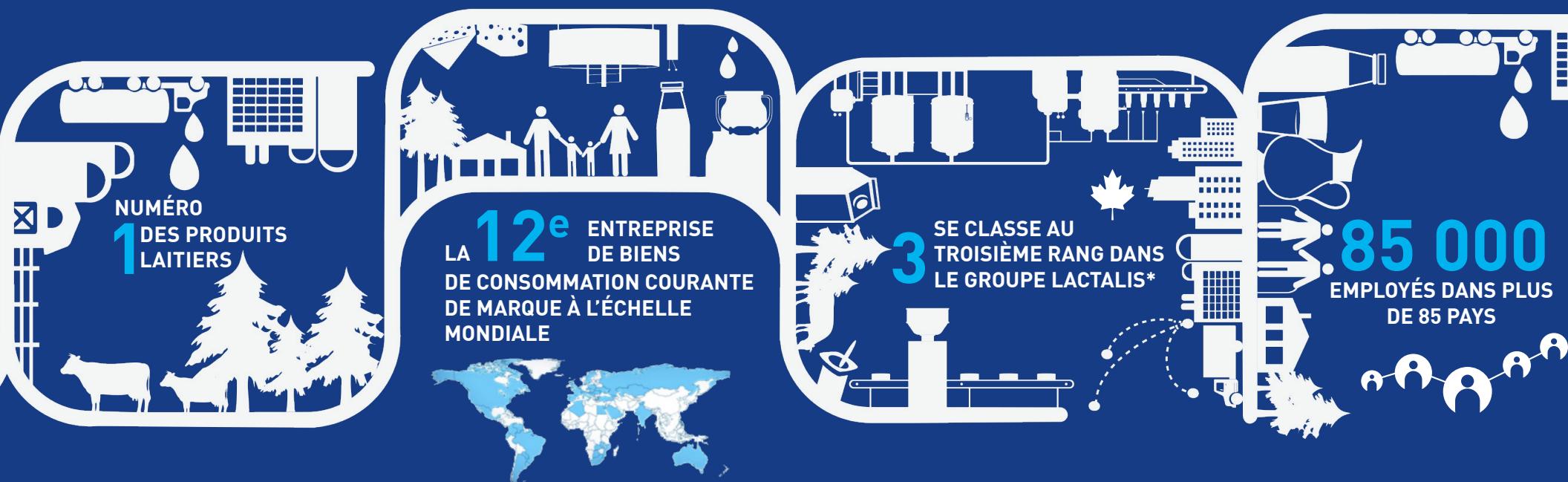
Tout d'abord, la gouvernance du Groupe. L'arrivée du chef de la direction du Groupe Lactalis, Philippe Palazzi, a remis la réponse aux attentes des consommateurs et des clients au centre de notre stratégie. C'est un prisme indispensable pour une démarche de responsabilité sociale puisque nous devons nous trouver à la croisée des réalités de notre entreprise et des attentes de la société pour que notre démarche soit non seulement crédible mais surtout réalisable sur le plan opérationnel. De plus, en raison de l'expertise et du patrimoine du Groupe, il existe une confiance naturelle envers les décisions prises au niveau de l'entreprise. Enfin, l'adaptabilité aux contextes locaux est peut-être le gage le plus important de notre succès : une stratégie descendante uniforme serait contraire à nos façons de faire. Nous donnons une impulsion et un langage commun, mais ce sont nos filiales qui possèdent les connaissances locales nécessaires pour faciliter la mise en œuvre. Les pratiques de direction de Lactalis privilégient les interventions locales dans un cadre mondial. Il en va de même pour la responsabilité d'entreprise.



À PROPOS DE NOUS

GROUPE LACTALIS

Fondé en 1933 par André Besnier, le Groupe Lactalis est une entreprise familiale dont le siège social se trouve à Laval, en France. En tant que premier groupe laitier au monde, Lactalis a une perspective unique sur les tendances de l'industrie et les besoins des consommateurs. Nous formons bien entendu une organisation mondiale, mais nous sommes aussi une entreprise locale, et nous marions ces points de vue lors de l'élaboration et de l'application de politiques et de processus.





LACTALIS CANADA

LACTALIS CANADA

Forte d'une histoire s'étalant sur 140 ans dans ce pays, Lactalis Canada s'engage à enrichir et à soutenir la vie des Canadiens en produisant des produits laitiers nutritifs et savoureux. Nous employons directement 4 000 Canadiens, soutenons des centaines de familles agricoles et contribuons aux moyens de subsistance de milliers de Canadiens qui fournissent des services essentiels aux 30 sites d'exploitation de Lactalis Canada, dont 19 usines de fabrication dans différentes communautés à l'échelle du pays. Lactalis Canada est une filiale du Groupe Lactalis.

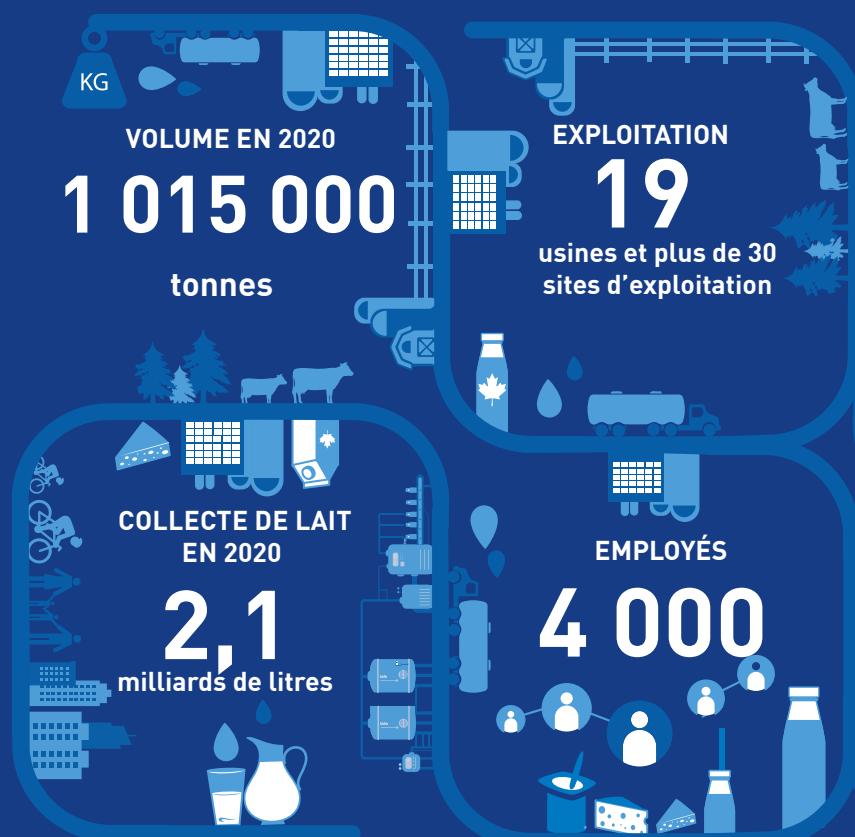


Figure au classement des meilleurs employeurs au Canada de Forbes pour 2021

4 DIVISIONS

- Lait de consommation
- Fromage et tartinades
- Produits laitiers de culture
- Services alimentaires, ingrédients et exportations

6 CATÉGORIES
Fromage, Yogourt, Lait, Beurre, Crème, Produits secs

16 MARQUES

94 % des ménages canadiens ont acheté au moins un produit Lactalis

94 % des ménages canadiens ont acheté au moins un produit Lactalis.

Source: Nielsen IQ, National 5 chaînes de distribution, 52 dernières semaines se finissant le 27 mars 2021 (excluant les marques Ultima)

NOTRE RAISON D'ÊTRE ET NOS VALEURS

*Enrichir et soutenir
la vie des Canadiens*

AMBITION

- ✓ Rendement
- ✓ Amélioration continue
- ✓ Perfectionnement du personnel

ENGAGEMENT

- ✓ Entrepreneuriat
- ✓ Détermination
- ✓ Loyauté

avec SIMPLICITÉ

- ✓ Accessibilité
- ✓ Modestie
- ✓ Transparence
- ✓ Pragmatisme

NOS OBJECTIFS D'ENTREPRISE



Atteindre nos
**OBJECTIFS DE
CROISSANCE
COMMERCIALE**



Devenir un
EMPLOYEUR DE CHOIX



Créer une
**EXPÉRIENCE
EXCEPTIONNELLE POUR
LE CONSOMMATEUR ET
LE CLIENT**



Être le
**CHEF DE FILE
EN MATIÈRE
D'INNOVATION**



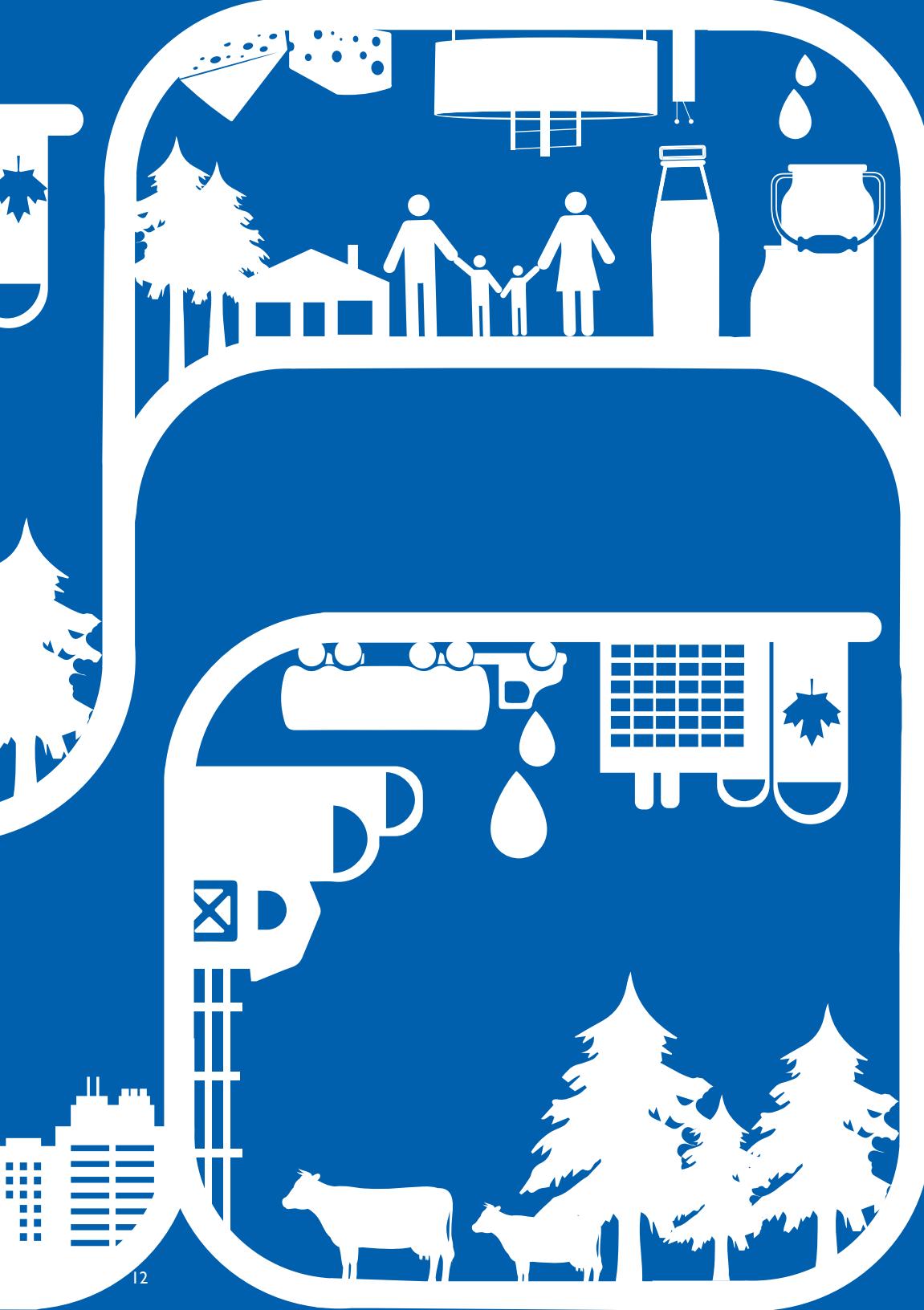
Augmenter **notre cadence, notre
agilité et notre réactivité**
pour être **LA ENTREPRISE
LAITIÈRE AVEC LAQUELLE
IL EST LE PLUS SIMPLE DE
FAIRE AFFAIRE**



NOS MARQUES

Nos marques emblématiques comprennent plusieurs des « favoris de la nation », notamment Cracker Barrel, Black Diamond, P’tit Québec, Balderson, Ficello, aMOOza!, Astro, siggi’s, Stonyfield, iÖGO, iÖGO nanö, Olympic, Lactantia, Beatrice, Galbani et Président.





GOUVERNANCE ET APPROCHE



GOUVERNANCE

*Notre vue d'ensemble sur la responsabilité d'entreprise donne un aperçu de l'engagement de Lactalis Canada à agir comme entreprise durable et responsable pour nos principales parties prenantes incluant les **producteurs laitiers ainsi que nos employés, nos consommateurs, nos clients, nos fournisseurs et nos partenaires gouvernementaux et de l'industrie.***

Nous travaillons continuellement à favoriser et à améliorer les pratiques commerciales durables dans l'ensemble de l'organisation. Reconnus comme l'une des marques de consommation les plus fiables au Canada, nous avons la responsabilité primordiale de bâtir un avenir durable et prenons des mesures stratégiques pour améliorer notre empreinte partout dans le pays.

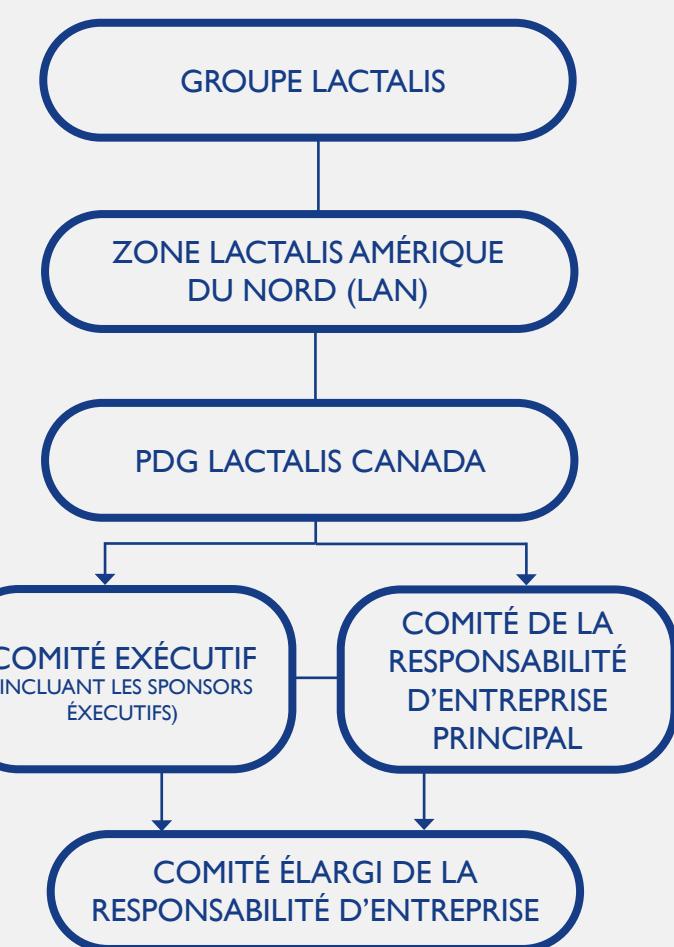
Lactalis Canada est une filiale du Groupe Lactalis, qui a récemment établi un cadre mondial de responsabilité d'entreprise comprenant des piliers définis et des groupes de travail. Lactalis Canada est représentée au sein de ces groupes de travail au niveau global et y participe activement.

À Lactalis Canada, nous avons élaboré « Notre plan », notre propre feuille de route qui comprend des initiatives et des priorités établies au niveau local orientées par le mandat mondial du Groupe.

Notre feuille de route pour la responsabilité d'entreprise réunit des stratégies des divisions et des différentes fonctions autour d'un objectif commun de mobiliser nos parties prenantes et faire rapport du rendement au niveau du Groupe Lactalis.

La responsabilité ultime incombe au président et chef de la direction de Lactalis Canada. Le Comité exécutif, qui agit comme l'équipe principale de direction de Lactalis Canada et régit le fonctionnement quotidien de l'entreprise, est responsable de la feuille de route intégrale de la responsabilité d'entreprise, notamment le respect des politiques et des règlements de Lactalis Canada afin de promouvoir les changements comportementaux et opérationnels dans l'ensemble de l'organisation. Aux côtés du Comité exécutif, le noyau principal du comité de la responsabilité d'entreprise définit, suit et assure l'exécution de la feuille de route pour la responsabilité d'entreprise conjointement avec le Comité exécutif et conformément à la vision, la méthodologie et la structure mondiales. Les membres du comité élargi de la responsabilité d'entreprise, sous la direction de membres du Comité exécutif, supervisent leurs domaines respectifs, participent aux groupes de travail mondiaux et sont chacun responsables de l'élaboration et de la définition de leurs feuilles de route respectives, de l'exécution de projets et d'initiatives ainsi que du suivi d'indicateurs de rendement clés (IRC) dans le cadre de notre processus de production de rapports et de gouvernance.

COMITÉ EXÉCUTIF



NOTRE APPROCHE

COLLABORATION

Écouter pour comprendre, découvrir, réagir et collaborer est un élément essentiel de notre façon de faire. Bon nombre de nos opportunités et de nos défis en matière de responsabilité d'entreprise sont trop larges ou trop complexes pour que nous puissions les relever seuls. Il est donc important de travailler au sein d'un écosystème plus vaste – ce qui comprend l'établissement de partenariats avec nos employés, nos consommateurs, nos clients, nos fournisseurs, nos producteurs laitiers ainsi que nos partenaires gouvernementaux et de l'industrie. Nous profitons mutuellement de cette collaboration en trouvant des solutions, en améliorant notre compréhension des enjeux et en inspirant le changement. Par exemple, les banques alimentaires partout au Canada nous ont montré comment nous pouvons utiliser nos marques et notre réseau pour soutenir des groupes de gens dans le besoin, quant à l'entreprise Dairy Distillery en Ontario, elle nous a aidé à comprendre comment capturer et fournir notre perméat de lactosérum pour créer de la vodka à base de lait - un produit à valeur ajoutée fabriqué à partir de ce qui serait autrement un sous-produit difficile à valoriser.

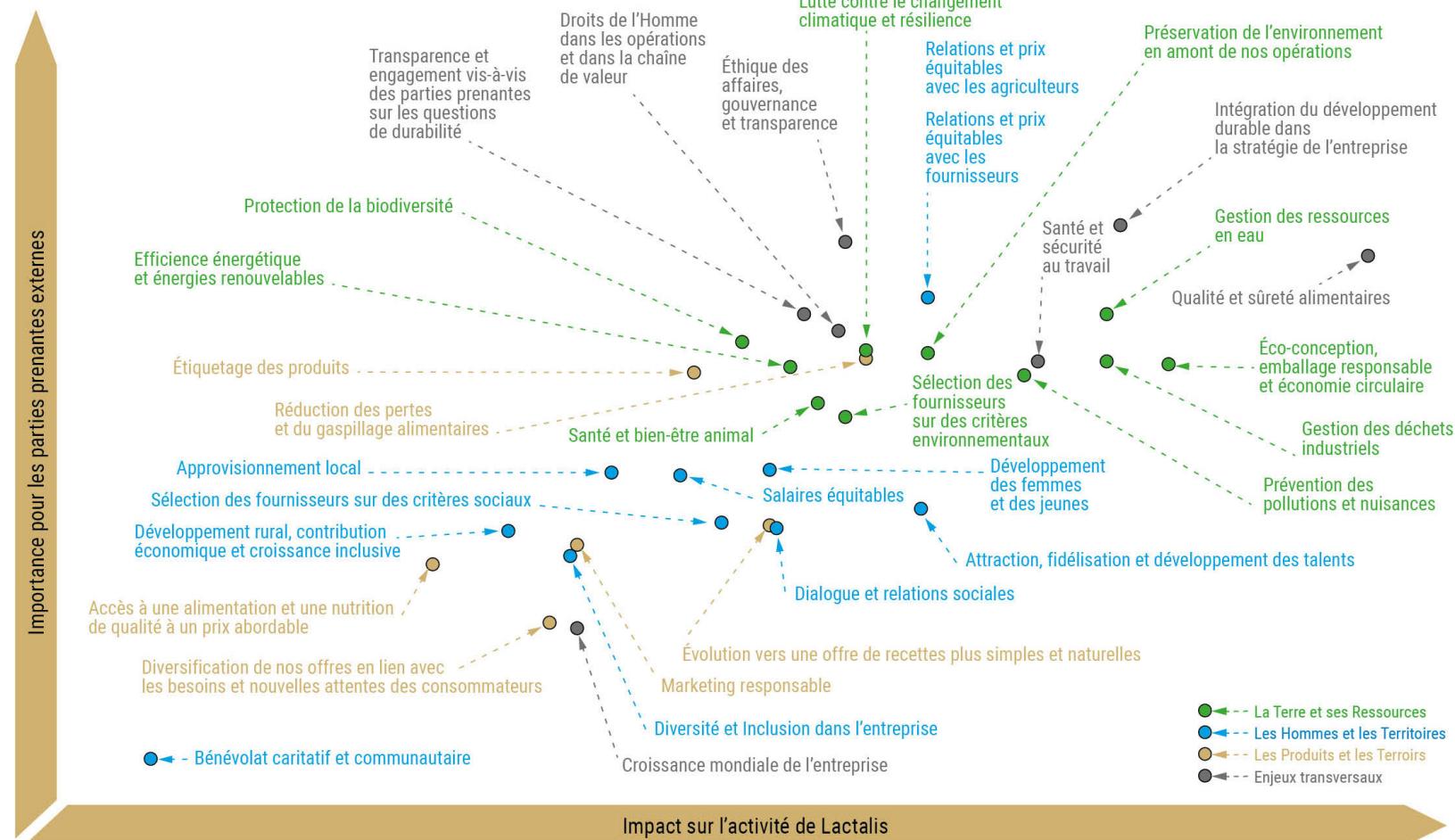
ÉVALUATION DU CARACTÈRE SUBSTANTIEL

En tant qu'entreprise jouissant d'une longue tradition d'innovation laitière, de science alimentaire et de production, nous savons que nos décisions commerciales ont des répercussions sur toutes nos parties prenantes. Pour les évaluer et guider notre stratégie, le Groupe Lactalis a entamé un examen méthodique de notre chaîne de valeur à chaque étape. L'évaluation du caractère substantiel a été menée en 2020 auprès de 165 parties prenantes externes et internes sur 33 sujets.



NOTRE APPROCHE

Matrice de matérialité



NOTRE CADRE DE RESPONSABILITÉ D'ENTREPRISE : TROIS PILIERS

En se fondant sur les conclusions de l'évaluation du caractère substantiel, le Groupe Lactalis a établi trois piliers majeurs qui servent de cadre de responsabilité d'entreprise au niveau mondial et national : 1) **Les Hommes et les collectivités** 2) **Les produits et les terroirs** et 3) **la Terre et ses ressources**. Ce cadre éclaire la structure et les ressources nécessaires pour exécuter notre feuille de route et évoluera continuellement pour refléter la croissance et l'orientation de l'entreprise.



NOTRE CADRE DE RESPONSABILITÉ D'ENTREPRISE : TROIS PILIERS

1

LES HOMMES ET LES COLLECTIVITÉS

Contribuer au bien-être économique et social de nos populations et de nos communautés



LES HOMMES

Ressources humaines
Bien-être
Santé et sécurité
Diversité, équité et inclusion

LES COLLECTIVITÉS

Partenariats d'entreprise
Dons d'entreprise
Relations et engagement communautaires

2

LES PRODUITS ET LES TERROIRS

Soyons fiers de nos méthodes de production locales et de notre savoir-faire mondial pour offrir des produits sains et nutritifs.



SÉCURITÉ ALIMENTAIRE / INGRÉDIENTS / NUTRITION

Nutrition

Sécurité alimentaire et qualité
Approvisionnement en lait
Approvisionnement responsable

3

LA TERRE ET SES RESSOURCES

Agir de manière responsable et durable afin de favoriser une planète prospère pour l'avenir.



RESSOURCES DE LA PLANÈTE

Énergie et environnement
Transport et logistique
Empreinte carbone
Santé et bien-être animal

ÉCONOMIE CIRCULAIRE ET EMBALLAGE DURABLE

Économie circulaire et emballage
Gaspillage alimentaire alimentaires

RAPPORTS ET GOUVERNANCE



S'ENGAGER À L'ÉCHELLE MONDIALE

NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL



Nous ne travaillons pas en vase clos, et nous croyons que la collaboration externe stratégique est essentielle pour innover et atteindre nos objectifs. Nous reconnaissons également la valeur d'une perspective globale pour faire face aux défis mondiaux, et c'est pourquoi nous avons utilisé les objectifs de développement durable du Pacte mondial des Nations Unies (ONU) pour éclairer notre cadre de responsabilité d'entreprise et nos priorités.

Bien que nous participions directement à des activités qui appuient 15 des 17 objectifs, ils ont été élaborés à l'origine comme guide pour les pays, et non les entreprises. Nous sommes fiers d'annoncer que le Groupe Lactalis a récemment adhéré au Pacte mondial de l'ONU, ce qui permettra de créer un lien plus direct entre les objectifs de développement durable et nos activités.

En outre, le vice-président principal, relations gouvernementales et industrielles de Lactalis Canada a signé la Déclaration de Rotterdam sur les produits laitiers en juillet 2017 à titre de président du Comité national canadien de la Fédération internationale du lait (FIL-IDF Canada) à l'époque. Il continue de jouer un rôle actif en tant que membre du conseil d'administration en participant à l'orientation et à l'harmonisation du secteur laitier mondial avec les objectifs stratégiques de développement durable de l'ONU.



De gauche à droite : Gilles Froment, vice-président principal, Relations gouvernementales et industrielles, Lactalis Canada et président du Comité national canadien de la Fédération internationale du lait (FIL-IDF Canada); Judith Bryans, présidente de la FIL et directrice générale de Dairy UK; Wally Smith, président des Producteurs laitiers du Canada; et Jacques Lefebvre, président et chef de la direction de l'Association des transformateurs laitiers du Canada - Edmonton, AB, juillet 2017.

HARMONISATION AVEC LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Pages 38-43



Pages 23-25, 38-47



Page 30



Pages 50, 57, 61-64



Pages 57, 60



Pages 24, 26-29, 48-49, 54



Pages 38-41, 43-47, 59-60, 62, 64



Pages 27-28



Pages 29-30, 32, 35



Pages 28-35, 38-41, 43-53, 57-59, 65-69



Pages 57-59, 66-68, 70



Pages 64, 69



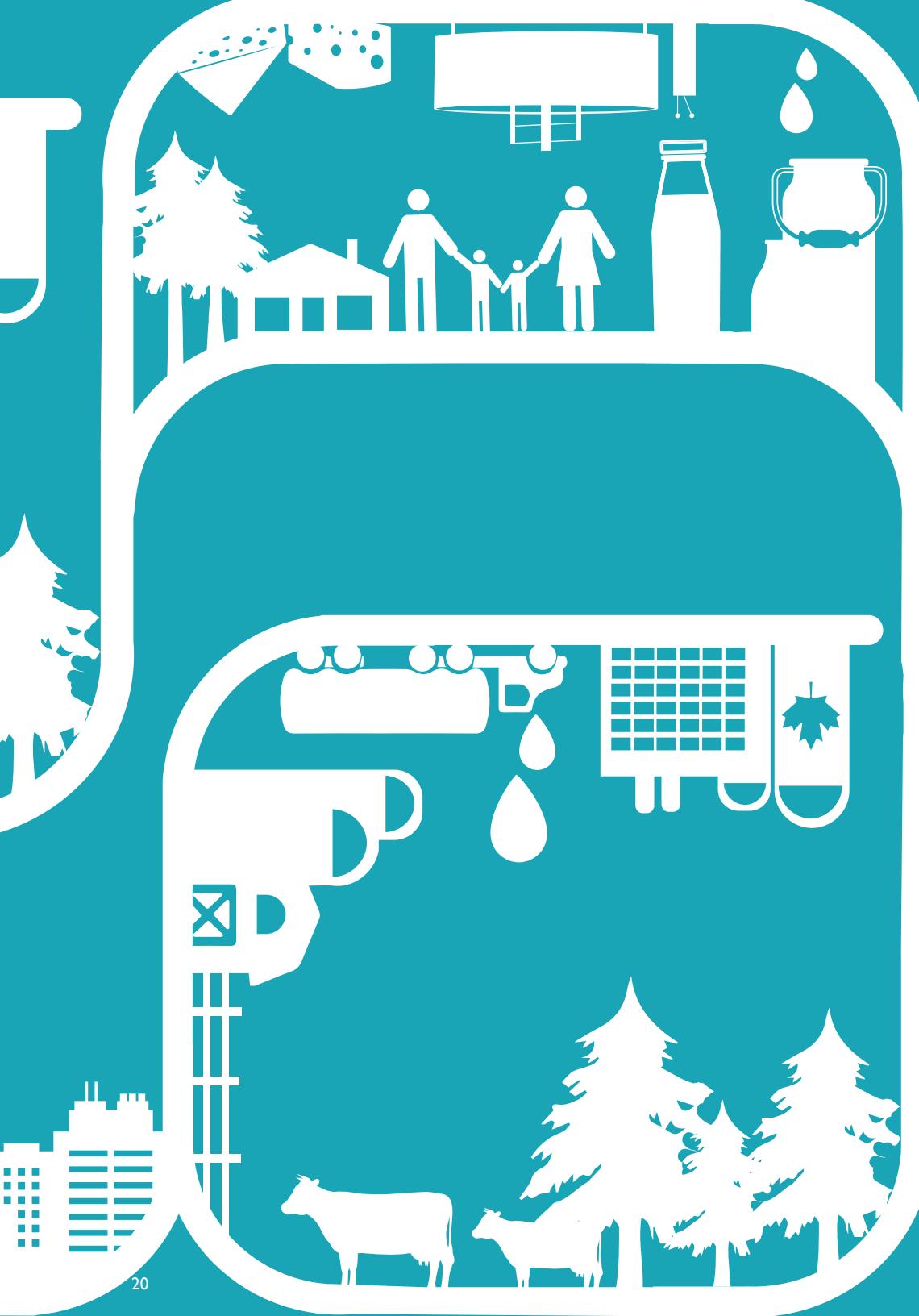
Pages 48, 50, 53



Page 54



Pages 49-52, 68-70



1

LES HOMMES ET LES COLLECTIVITÉS



1
LES HOMMES
ET LES
COLLECTIVITÉS



**Contribuer au bien-être économique et social
de nos employés et de nos collectivités.**





1 LES HOMMES ET LES COLLECTIVITÉS

LES HOMMES ET LES COLLECTIVITÉS

Au cœur de notre entreprise se trouvent notre personnel et nos collectivités. Nos 4 000 employés jouent un rôle essentiel pour soutenir les collectivités où nous vivons et exerçons nos activités, travaillant dans 30 établissements au Québec, en Ontario, au Manitoba, en Alberta et en Colombie-Britannique. En offrant aux Canadiens des produits laitiers nutritifs et de haute qualité et en respectant notre engagement communautaire actif, nous réalisons fièrement notre objectif fondamental d'enrichir et de soutenir la vie des Canadiens chaque jour.



DONNER LA PRIORITÉ À NOS EMPLOYÉS

Nous avons pour ambition d'être un employeur de choix, et nous sommes déterminés à offrir à nos employés des programmes, des politiques et des initiatives qui appuient leur bien-être général. Nous nous efforçons de créer une culture de respect, de diversité, d'inclusion et d'équité pour soutenir nos employés, tant sur le plan professionnel que personnel, et leur inspirer un sentiment d'appartenance au travail. Nous continuons de stimuler nos employés grâce à la formation concurrentielle, au perfectionnement, à la reconnaissance, aux avantages sociaux, aux options de travail flexibles ainsi qu'aux régimes et politiques de rémunération et de retraite.





1 LES HOMMES ET LES COLLECTIVITÉS

PROTÉGER NOS EMPLOYÉS ET NOS MILIEUX DE TRAVAIL PENDANT LA PANDÉMIE DE COVID-19

La santé et la sécurité de notre équipe et de nos milieux de travail ont été notre priorité absolue pendant la pandémie mondiale. Ensemble, nos équipes des Ressources humaines (RH), de la Santé et sécurité et des Opérations ont mis en place des protocoles stricts en matière de santé et de sécurité afin de respecter les lignes directrices de santé publique. Nous avons également adopté des mesures proactives supplémentaires, allant au-delà des exigences, pour protéger nos employés et assurer la sécurité de nos milieux de travail.

Voici certaines de ces mesures :

- Protocoles et pratiques exemplaires d'hygiène, de désinfection et de nettoyage relatifs à la COVID-19
- Distribution et fourniture d'équipement de protection individuelle pour tous les employés
- Installation de barrières physiques/plexiglas
- Horaires de début de quart décalés et pauses pour réduire la circulation dans les aires communes
- Tests de dépistage de la COVID-19 sur place et restrictions relatives au personnel non essentiel
- Formation en ligne obligatoire sur la santé et la sécurité ainsi que la salubrité alimentaire pour tous les employés
- Ajout de postes de désinfectant pour les mains et de robinets avec capteurs de mouvement
- Amélioration des communications et des rapports sur la COVID-19
- Ajout de toilettes extérieures désignées pour les camionneurs
- Évaluation des risques pour les voyageurs (en fonction des zones géographiques)
- Distribution de trousse COVID-19 (désinfectant pour les mains, désinfectant de surface, masques, gants) pour les employés sur le terrain
- Lait et produits laitiers gratuits offerts sur place pour nos employés
- Travail à distance pour tous les employés de bureau et rénovation des bureaux pour un retour au travail sécuritaire
- Sondage sur le retour au travail pour les employés salariés



**TESTS DE DÉPISTAGE
DE LA COVID-19** sur place
et restrictions relatives au
personnel non essentiel



**FORMATION EN
LIGNE OBLIGATOIRE**

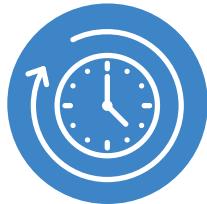
sur la santé et la sécurité
ainsi que la salubrité
alimentaire pour tous
les employés



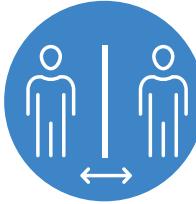


1 LES HOMMES ET LES COLLECTIVITÉS

Grâce aux efforts de Lactalis Canada et aux protocoles rigoureux mis en place avant la déclaration de l'état de pandémie, jumelés à l'engagement de nos 4 000 employés à se protéger et à protéger leurs collègues, toutes les usines du pays ont pu fonctionner en toute sécurité et à plein régime depuis le début de la pandémie. Lactalis Canada a ainsi pu répondre aux diverses augmentations de la demande des consommateurs de lait et de produits laitiers sains et nutritifs pendant la pandémie. Nous ne tenons certainement pas cette réalisation pour acquise et nous sommes reconnaissants envers chacun de nos coéquipiers, qui nous ont aidés à continuer à nourrir la nation en cette période de bouleversements sans précédent. Cette crise mondiale nous a obligés à réévaluer pratiques, et les leçons apprises contribueront à l'évolution du travail futur de Lactalis Canada.



HORAIRES DE DÉBUT DE QUART DÉCALÉS et pauses pour réduire la circulation dans les aires communes



INSTALLATION DE BARRIÈRES PHYSIQUES/ PLEXIGLAS



DISTRIBUTION ET FOURNITURE D'ÉQUIPEMENT DE PROTECTION
individuelle pour tous les employés



LAIT ET PRODUITS LAITIERS GRATUITS
offerts sur place pour nos employés

VERSEMENT DE LACTALIS CANADA AUX HÉROS DE LA CAMPAGNE NOURRIR LA NATION

Prestataires d'un service essentiel, nos employés jouent un rôle indispensable en aidant à *nourrir la nation* avec des produits sains et nutritifs. Au cours des première et deuxième vagues de la pandémie, nos employés ont travaillé sans relâche pour répondre à l'augmentation de la demande des consommateurs. En guise de remerciement, Lactalis Canada a offert à tous les employés horaires et salariés des usines et des centres de distribution partout au pays un versement ponctuel dans le cadre de l'initiative *nourrir la nation*. Ce versement a également été accordé à tous les partenaires tiers de la chaîne d'approvisionnement qui se concentrent uniquement sur les activités de Lactalis Canada.



3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE



8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE





LE BIEN-ÊTRE DE NOS EMPLOYÉS

À Lactalis Canada, nous accordons une grande importance à la santé et au bien-être de notre personnel.

Nous offrons à nos employés une rémunération globale concurrentielle comprenant entre autres une couverture compétitive pour les soins de santé et les soins dentaires, une assurance invalidité de courte durée (ICD) et de longue durée (ILD), une assurance vie et une assurance décès et mutilation accidentels avec la possibilité d'achat d'une couverture supplémentaire. De plus, tous les employés profitent d'un solide accès à des ressources et des outils de mieux-être, dont le Programme d'aide aux employés et à leur famille (PAEF) SynerVie, qui offre du soutien pour les défis et les occasions professionnels et personnels.

Sentez-vous soutenu

Si vous ressentez du stress, avez du mal à dormir ou êtes préoccupé par votre budget, contactez-nous en toute confidentialité.

[Obtenir Soins immédiats](#)

1-844-671-3327

English

1-855-360-5485

Français

1-877-338-0275

ATS

RESSOURCES SUR LA SANTÉ MENTALE ET LA COVID-19

Voici quelques programmes supplémentaires que nous avons proposés aux employés pendant la pandémie de COVID-19 :

- Ateliers sur la santé mentale, le bien-être et le leadership.
- Une ressource numérique accessible 24 heures sur 24, sept jours sur sept appelée LifeSpeak, offerte aux employés et à leur famille pour les aider à gérer la pandémie. Elle contient de l'information sur divers sujets, notamment la santé mentale, la gestion du stress, la santé financière et la parentalité.
- Amélioration du Programme d'aide aux employés et à la famille SynerVie grâce à des avantages supplémentaires comme des séances de consultation additionnelles, du soutien proactif, des programmes cliniques en ligne et des conseils santé.





L'EXPÉRIENCE, LA MOBILISATION ET LE DÉVELOPPEMENT DE NOS EMPLOYÉS

TRAVAIL À DOMICILE

Pour assurer la sécurité de nos employés pendant la pandémie de COVID-19, nous avons lancé une stratégie complète de travail à domicile pour tous les employés de bureau et d'usine, qui sont en mesure d'effectuer leur travail à distance. Cela nous a donné l'occasion de diminuer notre empreinte carbone en réduisant à la fois les déplacements quotidiens et les voyages d'affaires ainsi que notre consommation d'électricité et de services publics dans les bureaux. Nous continuerons d'aborder nos initiatives concernant l'avenir du travail au-delà de la COVID-19 dans une optique de responsabilité d'entreprise.

COMMUNAUTÉ D'ENGAGEMENT VIRTUEL DE LACTALIS

En mai 2020, nous avons lancé un programme de communauté d'engagement virtuel pour connecter et mobiliser nos employés qui travaillent à domicile. Le programme de cinq mois comprenait diverses activités liées à l'apprentissage, à la santé et au mieux-être, dont des cours de yoga, des défis à vélo et une

série de séances de renforcement de la résilience animées par le conférencier de renom et le formateur en leadership Kevin Rempel.

TEMPS PERSONNEL

Nous croyons que nos employés devraient avoir le temps de se concentrer sur leurs engagements familiaux, communautaires et personnels.

- Ainsi, nous avons bonifié notre politique sur les vacances des salariés en 2021 afin d'offrir un minimum de quatre semaines de vacances à tous les employés salariés.
- Les jours fériés observés par l'entreprise ont été modifiés pour assurer l'égalité lorsque nous offrons des congés mobiles provinciaux, afin que toutes les personnes admissibles bénéficient du même nombre total de jours de congé annuels.
- Nous avons lancé un programme d'horaire d'été et éliminé les réunions le vendredi après-midi pour offrir aux employés salariés une fin de semaine prolongée pendant l'été.
- Nos employés à taux horaire disposent de diverses options pour faciliter les congés planifiés conformément à leur convention collective, par exemple des horaires fixes, des horaires avancés et des heures supplémentaires facultatives.

SIMPLE ET VERT



PROJET SANS IMPRESSION

Campagne visant à imprimer moins en signalant le recours important à l'impression.



PROJET SANS CUILLÈRES

Une initiative visant à remplacer toutes les cuillères en plastique au bureau par des cuillères réutilisables allant au lave-vaisselle.



RELEVÉS DE PAIE SANS PAPIER

Extension du programme de relevés de paie électroniques aux employés horaires.



PROGRAMME DE VÉHICULES ET D'ALLOCATIONS DE LACTALIS

Amélioration d'un programme offert aux postes admissibles pour inclure une option de véhicule hybride.





L'EXPÉRIENCE, LA MOBILISATION ET LE DÉVELOPPEMENT DE NOS EMPLOYÉS

REMBOURSEMENT DES FRAIS DE SCOLARITÉ

Lactalis Canada offre un programme de remboursement des frais de scolarité à tous les employés salariés, qui permet aux employés de s'améliorer et de se perfectionner en poursuivant leurs études et en saisissant des occasions d'apprentissage continu et de perfectionnement professionnel en dehors des heures de travail.

PLATEFORME DE FORMATION ET DE PERFECTIONNEMENT

Lactalis Canada a réalisé un investissement important pour appuyer davantage la formation et le perfectionnement de ses employés en s'associant à Alchemy. Alchemy est une plateforme reconnue comme chef de file mondial de la formation et du perfectionnement des employés de première ligne sur une vaste gamme de sujets, de la santé et la sécurité à la salubrité alimentaire. Lactalis Canada adoptera également CrossKnowledge, la plateforme de formation numérique du Groupe Lactalis pour les employés du monde entier, qui met l'accent sur les valeurs de gestion de base de Lactalis,

les pratiques exemplaires et l'expertise industrielle et propose des programmes de formation dans des domaines tels que le leadership et la gestion, les communications, les langues et les TI.

PERFECTIONNEMENT DES TALENTS ET AVANCEMENT PROFESSIONNEL

En 2021, Lactalis Canada a établi un solide processus de revue de management pour les dirigeants, qui vise à mieux cerner les talents clés et à élaborer des plans de perfectionnement et de relève pour les préparer aux prochaines étapes de leur carrière. En retour, cela facilitera l'évolution professionnelle de nos dirigeants et contribuera à la croissance de l'entreprise. De plus, Lactalis Canada offre chaque année des postes de stagiaires à des étudiants dans diverses fonctions, comme la qualité, le service à la clientèle, les ventes, la chaîne d'approvisionnement, les achats et les finances. Durant l'année, nous faisons souvent équipe avec des universités et des collèges régionaux dans le cadre de programmes coopératifs pour embaucher des étudiants au sein de ces fonctions.

LE SAVIEZ-VOUS?

En 2020, nos employés ont effectué 9 805 heures de formation dans le cadre de 717 programmes offerts sur nos plateformes de formation.





1 LES HOMMES ET LES COLLECTIVITÉS

NOTRE ENGAGEMENT ENVERS LA DIVERSITÉ, L'ÉQUITÉ ET L'INCLUSION

NOTRE DIVERSITÉ FAIT NOTRE FORCE

À Lactalis Canada, nous sommes déterminés à créer un milieu de travail diversifié, inclusif et équitable empreint de positivité et de respect, où nos employés éprouvent un sentiment d'appartenance et peuvent se présenter en toute authenticité au travail. Nous croyons que notre effectif devrait refléter toutes les collectivités où nous travaillons et soutenir une culture où toutes les différences sont reconnues et célébrées. Nos initiatives dans ce domaine mettront l'accent sur la façon dont nous nous mettons au défi dans l'ensemble de l'entreprise afin d'éliminer les obstacles systémiques et d'offrir des programmes et des pratiques de façon équitable. C'est un parcours que nous entamons et qui évoluera en fonction des commentaires et de la participation de nos employés.

En 2021, certaines de nos initiatives et plans d'action clés comprennent, entre autres, les éléments suivants :

- Lancement de programme :** Annoncer l'énoncé d'engagement et le plan d'action de Lactalis envers la diversité, l'équité et l'inclusion en Amérique du Nord.

- Formation des cadres :** Offrir un module de formation complet sur la sensibilisation aux préjugés et la remise en question.
- Sondage sur la diversité, l'équité et l'inclusion :** Mener un sondage confidentiel à participation volontaire pour obtenir des renseignements démographiques, comprendre les sentiments des employés et recueillir des données et des idées pour éclairer les priorités en matière de diversité, d'équité et d'inclusion.
- Événements et sensibilisation :** Organiser des célébrations et des activités de sensibilisation à la diversité, l'équité et l'inclusion tout au long de l'année.
- Formation des employés :** Élaborer et offrir une formation sur la diversité, l'équité et l'inclusion à tous les employés.
- Comité de diversité, d'équité et d'inclusion :** Créer le premier comité pour Lactalis Canada formé d'un vaste échantillon représentatif de nos employés, qui contribuera à diriger et à orienter nos programmes à l'avenir.



ÉNONCÉ D'ENGAGEMENT

Nous croyons que chaque personne au sein de l'entreprise apporte de la valeur. Lorsque nous encourageons et intégrons les voix de tous les milieux et de toutes les perspectives, nous ouvrons la voie à une croissance sans précédent et permettons aux gens d'assumer leur véritable identité au travail. Afin de célébrer l'unicité de nos employés et des collectivités où nous exerçons nos activités, nous nous engageons à cultiver un milieu de travail juste et inclusif qui favorise l'appartenance de tous.

5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES



8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE



10 INÉGALITÉS RÉDUITES



12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES





1
LES HOMMES
ET LES
COLLECTIVITÉS

INVESTING IN OUR COMMUNITY



2,7 \$

VALEUR EN MILLIONS
DE DOLLARS CAD EN
INVESTISSEMENT
COMMUNAUTAIRE



917,195

LITRES/KILOGRAMMES
CONTRIBUTION EN
NATURE



50+

INITIATIVES
COMMUNAUTAIRES
EN 2020



99 632

CAISSES DE DONS EN
PRODUITS LAITIERS
FAITS AUX BANQUES
ALIMENTAIRES À
TRAVERS LE CANADA
EN 2020

8 TRAVAIL DÉCENT
ET CROISSANCE
ÉCONOMIQUE



11 VILLES ET
COMMUNAUTÉS
DURABLES



12 CONSOMMATION
ET PRODUCTION
RESPONSABLES



LACTALIS
CANADA



1 LES HOMMES ET LES COLLECTIVITÉS

INVESTIR DANS NOTRE COMMUNAUTÉ

#NOURRIRLANATION

Dans le cadre de notre objectif principal d'enrichir et de soutenir la vie des Canadiens, Lactalis Canada joue un rôle essentiel en nourrissant la nation et en appuyant les collectivités où nous vivons et travaillons.

En 2020, notre investissement communautaire a été évalué à plus de 2,7 millions de dollars canadiens sous forme de dons, de commandites et de contributions en nature à plus de 50 organismes et initiatives communautaires à l'échelle du pays, dont près d'un million de litres de lait/kilogrammes de produits laitiers.

« Au cours d'une année sans précédent, notre équipe s'est mobilisée pour habiliter nos concitoyens, les soutenir et faire une différence dans leur vie. Notre investissement communautaire en 2020 prépare le terrain pour notre engagement continu à apporter une contribution sociale et économique aux collectivités dans lesquelles nous vivons et exerçons nos activités. C'est un pilier fondamental de notre stratégie de responsabilité d'entreprise. »

– Mark Taylor, président et chef de la direction de Lactalis Canada



LACTALIS CANADA A REÇU LE PRIX COMMÉMORATIF PAUL-MISTELE 2020 DE FEED ONTARIO POUR SON ENGAGEMENT IMPORTANT ENVERS L'ÉLIMINATION DE LA FAIM EN ONTARIO.



5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES



11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES



12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES





PARTENARIATS D'ENTREPRISE

JEUNESSE, J'ÉCOUTE

L'engagement de longue date de Lactalis Canada auprès de Jeunesse, J'écoute a commencé il y a 32 ans et est toujours demeuré fort. À titre de partenaire fondateur de cet organisme Lactalis Canada a soutenu la santé mentale et le bien-être des jeunes grâce à un don d'entreprise annuel et au travail d'un comité d'employés dévoués consacré à Jeunesse, J'écoute. Tout au long de l'année, nos employés donnent de leur temps pour appuyer diverses initiatives de collecte de fonds internes et externes, y compris des soirées de danse virtuelle et de bingo, des chasses au trésor et plus encore. En 2020, plus de 18 000 \$ ont été amassés pour cet organisme lors d'initiatives menées par nos employés.

Jeunesse, J'écoute

À propos de Jeunesse, J'écoute : Les enfants et les jeunes ont besoin de soutien aujourd'hui plus que jamais, et Jeunesse, J'écoute est la seule ressource nationale bilingue destinée aux jeunes accessible 24 heures sur 24, sept jours sur sept, offrant des conseils et du soutien anonymes et confidentiels. Le partenariat de 32 ans entre Lactalis Canada et Jeunesse, J'écoute a permis de créer plus de 40 millions de contacts.

LE SAVIEZ-VOUS?

Les employés de Lactalis Canada peuvent participer au programme de contribution et verser un pourcentage de leurs gains directement à Jeunesse, J'écoute.

*Source : Jeunesse, J'écoute



1 LES HOMMES ET LES COLLECTIVITÉS

PARTENARIATS D'ENTREPRISE

THE GROCERY FOUNDATION

Lactalis Canada est un fier commanditaire de longue date de The Grocery Foundation, un organisme appuyé par les épiciers ainsi que les marques d'aliments, de boissons et de biens grand public du Canada qui soutient les programmes de petits déjeuners dans les écoles, le gala annuel *Night to Nurture* et la campagne *Toonies for Tummies*.



Kids Help Phone
Jeunesse, J'écoute

1-800-668-6868

LACTALIS CANADA AFFICHE FIÈREMENT LE
LOGO DE JEUNESSE, J'ÉCOUTE SUR UNE
VARIÉTÉ DE SES PRODUITS LAITIERS,
NOTAMMENT DES MARQUES BLACK DIAMOND,
FICELLO, LACTANTIA ET BÉATRICE.



Katelyn Roetcisoender, gestionnaire, Ressources humaines à Mitchell, en Ontario, félicite la diplômée d'une école secondaire régionale et boursière Lactalis Canada.

« À titre de commanditaire fondateur, c'est un honneur et un privilège pour les employés de Lactalis Canada de contribuer à la santé mentale et au bien-être des jeunes grâce à Jeunesse, J'écoute, d'agir comme ambassadeurs et de contribuer à la sensibilisation de nos collectivités. »

— Kari Stokes,
chercheuse
scientifique,
Lactalis Canada



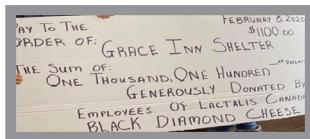


1 LES HOMMES ET LES COLLECTIVITÉS

ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE

SOUTENIR NOS COMMUNAUTÉS D'UN OCÉAN À L'AUTRE

L'an dernier, Lactalis Canada a soutenu plus de 50 organismes et initiatives dans l'ensemble du pays, notamment en versant des contributions aux communautés où nous opérons. Ce soutien fut octroyé sous forme de bourses d'études, de contributions associées à des événements sportifs pour les jeunes ou encore envers des causes pour les anciens combattants, des hôpitaux et centres de soins palliatifs locaux.



PLUS FORTS ENSEMABLE

Dès le début de la pandémie, nos équipes ont réagi rapidement en adoptant les mesures nécessaires pour limiter l'exposition au virus dans nos installations et protéger nos employés, nos communautés et nos consommateurs. En fait, divers employés de Lactalis Canada ont participé personnellement à la production de masques lorsqu'il y avait pénurie.



**DANS L'ESPRIT DE
NOTRE ORIENTATION
COMMUNAUTAIRE,
LACTALIS CANADA OFFRE
AUX EMPLOYÉS SALARIÉS
UNE JOURNÉE RÉMUNÉRÉE
PAR ANNÉE POUR FAIRE
DU BÉNÉVOLAT POUR
DES CAUSES QUI LEUR
TIENNENT À CŒUR.**

Le produit de la vente de masques en tissu fabriqués par les employés a été offert à des refuges locaux et à des initiatives communautaires.



12
RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION
∞



1 LES HOMMES ET LES COLLECTIVITÉS

NOS MARQUES QUI VEULENT LE BIEN

siggis®

La marque siggi's a soutenu la **Fondation Time to Dream**, qui vise à améliorer la diversité, l'inclusion, l'abordabilité et l'accessibilité des sports pour les jeunes, dont le hockey, peu importe la race, le sexe et le milieu socioéconomique, en fournissant une contribution en nature importante.



LES CONTRIBUTIONS D'INVESTISSEMENT COMMUNAUTAIRE DE LACTALIS CANADA COMPRENAIENT DIVERSES INITIATIVES, NOTAMMENT DES ACTIVITÉS ORGANISÉES PAR LES MARQUES COMME LES CAMPAGNES DE DONS ALIMENTAIRES DE LACTANTIA 'ARC-EN-CIEL' ET P'TIT QUÉBEC AINSI QUE DES DONS DE LAIT ET DE PRODUITS LAITIERS AUX BANQUES ALIMENTAIRES PARTOUT AU CANADA.



LIVRAISON SPÉCIALE!

Bien que nous n'ayons pas été en mesure de tenir l'événement d'esprit scolaire NBA x Ficello en 2020 en raison de la pandémie, les deux écoles canadiennes gagnantes ont reçu une livraison spéciale de la NBA et de Black Diamond Ficello, dont des ballons de basketball, des filets, des chandails et plus encore, pour leurs programmes d'éducation physique.





1 LES HOMMES ET LES COLLECTIVITÉS

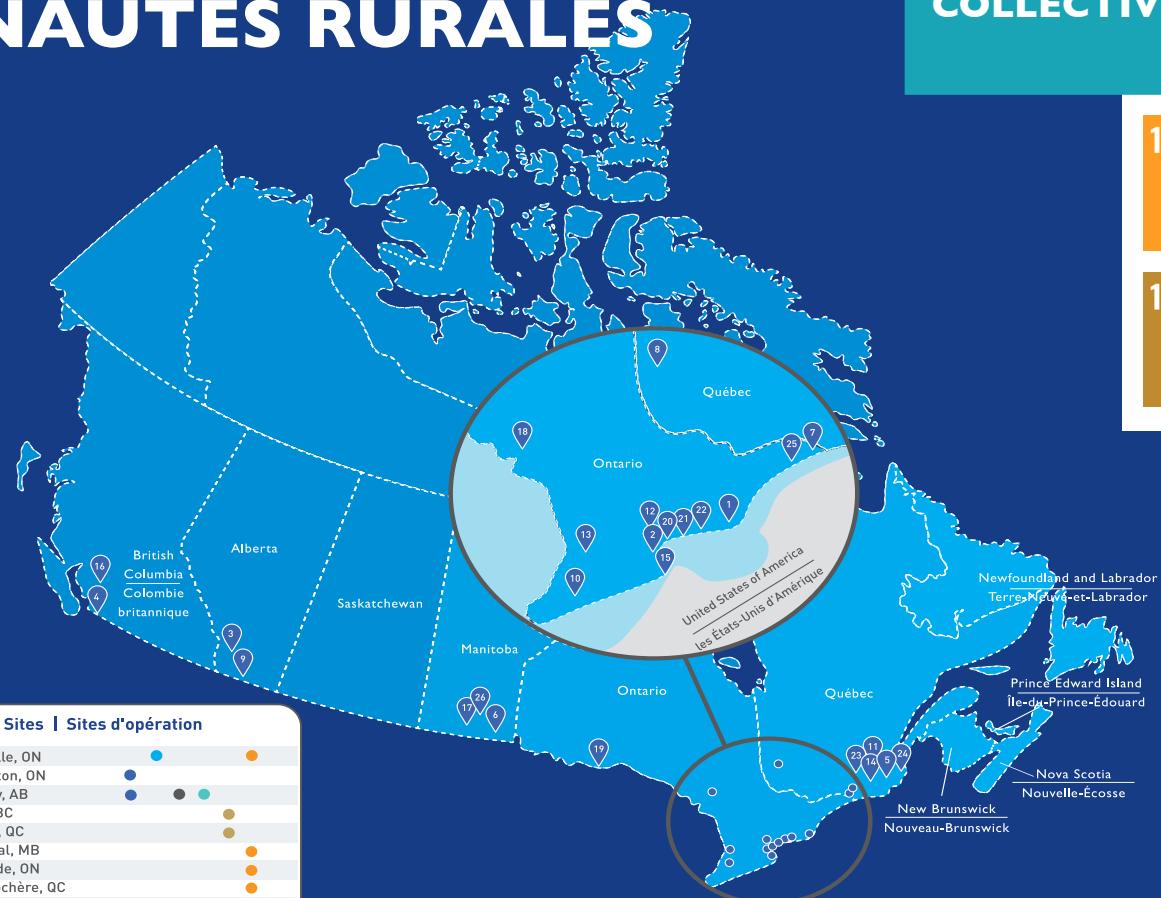
SOUTENIR LES ÉCONOMIES LOCALES ET LES COMMUNAUTÉS RURALES

Nous sommes fiers de notre identité rurale, et c'est avec grande fierté que nous appuyons les collectivités où nous vivons, travaillons et nous divertissons. Parmi nos 30 établissements, qui comprennent 19 usines de fabrication situées à travers le pays, certains sont situés dans des communautés rurales comme Ingleside et Mitchell en Ontario, Laverlochère au Québec et Grunthal et Saint-Claude au Manitoba. Lactalis Canada joue un rôle important dans ces régions rurales en appuyant les agriculteurs et les collectivités agricoles du Canada et en créant des emplois. Ces emplois assurent la stabilité économique de nombreuses familles dans les régions rurales du Canada en offrant des salaires concurrentiels, des soins de santé et des soins dentaires, ainsi que des programmes d'assurance invalidité de courte et de longue durée, des régimes de retraite et des programmes d'épargne.

Operating Sites Sites d'opération	
01	Belleville, ON
02	Brampton, ON
03	Calgary, AB
04	Delta, BC
05	Granby, QC
06	Grunthal, MB
07	Ingleside, ON
08	Laverlochère, QC
09	Lethbridge, AB
10	London, ON
11	Longueuil, QC
12	Mississauga, ON
13	Mitchell, ON
14	Montréal, QC
15	Niagara-on-the-Lake, ON
16	Richmond, BC
17	St. Claude, MB
18	Sudbury, ON
19	Thunder Bay, ON
20	Toronto, ON [405 The West Mall]
21	Toronto, ON (Rakely)
22	Trenton, ON
23	Vaudreuil, QC
24	Victoriaville, QC
25	Winchester, ON
26	Winnipeg, MB

Legend | légende

- Corporate Offices | Bureaux d'entreprise
- Fluid Plant | Usine de lait et crème
- Distribution Centres | Centres de distribution
- Distribution Centre [Operated by a Third-Party Logistics partner] | Centre de distribution [Exploité par un partenaire logistique tiers]
- Cultured Plant | Usine de produits laitiers de culture
- Cheese Plant | Usine de fromage
- Research and Development | Recherche et développement



LACTALIS
CANADA

11 VILLES ET
COMMUNAUTÉS
DURABLES



12 CONSOMMATION
ET PRODUCTION
RESPONSABLES





2

LES PRODUITS ET LES TERROIRS



2

LES PRODUITS
ET LES
TERROIRS

***Tirer une grande fierté de notre
savoir-faire local et de notre
expertise mondiale pour offrir
des produits sains et nutritifs***



LACTALIS
CANADA



2 LES PRODUITS ET LES TERROIRS

LES PRODUITS ET LES TERROIRS

Nous sommes fiers de nos 140 ans de tradition, d'histoire et de savoir-faire local, tout en tirant parti de notre expertise mondiale pour offrir à nos consommateurs des produits laitiers sains, nutritifs et de grande qualité. Nous sommes déterminés à rester fidèles à nos racines tout en continuant d'innover avec des ingrédients de qualité et des formules de produits simples.

Les aliments nutritifs et sains que nous créons pour les Canadiens dépendent des ingrédients de qualité que nous obtenons et des centaines de collectivités du pays qui en sont les intendants. Nous comprenons et promouvons le rôle nutritionnel important des produits laitiers dans l'alimentation des gens de tout âge et à toutes les étapes de la vie. Nous savons aussi que c'est important pour les consommateurs isolés sur le plan

géographique ou économique. Notre rôle consiste également à honorer les efforts des agriculteurs grâce aux aliments que nous produisons. Pour ce faire, nous sommes un partenaire fiable de nos fournisseurs, tout en leur imposant les normes les plus élevées.

Notre plan consiste à continuer d'étendre notre réseau de fournisseurs afin d'acheter des ingrédients, des fournitures et de l'équipement qui ont des incidences environnementales et sociales positives, tout en appuyant l'innovation et en mettant à profit notre voix forte et fiable dans l'industrie laitière pour préconiser des pratiques durables efficaces dans l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement laitière canadienne.



2 FAIM «ZÉRO»



3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE



9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE



12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES





SALUBRITÉ DES ALIMENTS ET QUALITÉ DES PRODUITS

À Lactalis Canada, nous reconnaissions le rôle important que jouent la salubrité des aliments et la qualité des produits dans l'atteinte des objectifs, des attentes et des ambitions en matière de durabilité à l'échelle mondiale. Notre engagement à cet égard est à la base de tout ce que nous faisons et se reflète dans le soin que nous prenons à chaque étape du processus, de même que dans les ressources importantes que nous affectons à l'amélioration continue dans ces domaines.

Notre engagement à l'égard de la salubrité des aliments et de la qualité des produits repose sur six objectifs clés :

I. CONFORMITÉ RÉGLEMENTAIRE ASSURÉE

Les installations de transformation de Lactalis Canada sont titulaires de permis fédéraux et provinciaux et sont régulièrement inspectées pour assurer la conformité aux exigences fédérales de la Loi et du Règlement sur les aliments et les drogues du Canada, de la Loi sur la salubrité des aliments au Canada ainsi que des lois et règlements provinciaux et municipaux. Tous les processus, procédures et activités de fabrication et de distribution respectent ou dépassent ces exigences, assurant ainsi la salubrité des produits laitiers, qui sont exempts de résidus de produits chimiques et de pesticides, d'antibiotiques résiduels et de contaminants microbiens.

2. GARANTIE DE SALUBRITÉ DES ALIMENTS

Les installations de Lactalis Canada sont exploitées selon des principes de gestion de la salubrité des aliments reconnus mondialement, qu'on appelle « analyse des risques aux points critiques » ou HACCP. Les installations de Lactalis Canada sont certifiées conformes à ces principes grâce à des vérifications de l'Initiative mondiale de salubrité des aliments (IMSA). La conformité est évaluée et surveillée au moyen d'améliorations durables ciblées lors de la vérification de conformité d'une année à l'autre.





2 LES PRODUITS ET LES TERROIRS

SALUBRITÉ DES ALIMENTS ET QUALITÉ DES PRODUITS

3. PRÉFÉRENCE DES CONSOMMATEURS

La préférence des consommateurs pour les marques de Lactalis Canada est essentielle pour maintenir le dynamisme de notre entreprise. Les entreprises innovantes assurent la croissance économique au Canada et dans les nombreuses collectivités où nous sommes présents. Nous surveillons et quantifions notre succès en évaluant la satisfaction des consommateurs au moyen de commentaires à la fois positifs et négatifs, en déterminant les domaines où des mesures correctives s'imposent, en établissant des objectifs et en réalisant des améliorations continues d'une année à l'autre.

Les produits clés sont les piliers de notre portefeuille. Ils sont soutenus, cultivés et protégés farouchement par de multiples intervenants.

Les Nations Unies ont désigné l'innovation comme un objectif de développement durable, et Lactalis Canada l'intègre pleinement à ses activités. Le processus d'innovation permet de déterminer les besoins et les préférences des consommateurs lors de la conception de nouveaux produits ainsi que lors de la modernisation de produits existants.

4. SATISFACTION DE LA CLIENTÈLE

Nos clients sont nos partenaires et nous avons la responsabilité de nous assurer de répondre à leurs attentes et de les dépasser, de stimuler l'innovation pour faire croître chacune de nos divisions et de collaborer pour répondre aux besoins changeants des consommateurs canadiens. Nous évaluons continuellement notre succès et cernons les points à améliorer, en analysant les incidents et en planifiant des mesures correctives et préventives. Nous avons la chance de pouvoir comparer notre rendement au Canada à celui de nombreux autres marchés internationaux où Lactalis exerce ses activités, ce qui nous permet également de cerner et prévoir les tendances mondiales qui pourraient avoir une incidence sur le marché canadien.





2 LES PRODUITS ET LES TERROIRS

SALUBRITÉ DES ALIMENTS ET QUALITÉ DES PRODUITS

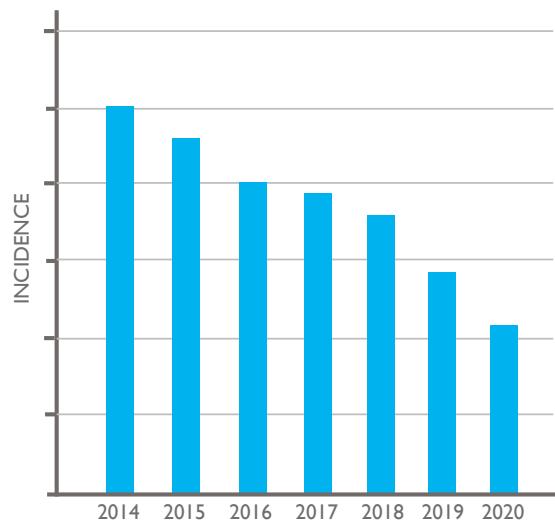
5. ASSURANCE DES FOURNISSEURS

Nos fournisseurs sont des partenaires clés du succès de notre entreprise. Leurs efforts en matière de durabilité, combinés aux nôtres, reflètent les valeurs de Lactalis Canada, et par extension, assurent la responsabilité environnementale, la santé des entreprises et le succès de l'économie en général. Lactalis Canada utilise le processus de gestion, de qualification et d'approbation des fournisseurs du Groupe Lactalis pour s'assurer que tous les intrants que nous achetons, utilisons ou sous-traitons respectent les plus rigoureuses normes de sécurité, de qualité et d'uniformité adoptées à l'échelle mondiale par le Groupe Lactalis et par les organismes internationaux de gouvernance de la salubrité des aliments.

6. LA QUALITÉ AU MEILLEUR PRIX

En offrant aux consommateurs les meilleurs produits de leur catégorie au meilleur prix possible, ils arrêteront leur choix sur nos marques et nos produits de marque maison, et nous assurerons un approvisionnement alimentaire sûr et fiable pour les Canadiens partout au pays.

INCIDENCE PAR ANNÉE





2

LES PRODUITS ET LES TERROIRS

VALEUR NUTRITIVE DES PRODUITS LAITIERS



QUALITÉ NUTRITIONNELLE

Le lait, le fromage et le yogourt font partie intégrante d'une alimentation saine et équilibrée. En savourer chaque jour, tout au long de la vie, contribue à combler les besoins en nutriments essentiels, en particulier ceux que de nombreux Canadiens ont de la difficulté à satisfaire, notamment en calcium, mais aussi pour cinq autres nutriments essentiels qui manquent à beaucoup d'entre nous dans notre alimentation : la vitamine D, la vitamine A, le magnésium, le zinc et le potassium. Très peu d'aliments fournissent autant de calcium par portion et présentent une biodisponibilité aussi élevée que les produits laitiers.



POUR DES OS SOLIDES

Le lait renferme du calcium, mais aussi des protéines et du phosphore, et ces nutriments en particulier sont nécessaires pour maintenir la santé des os pendant les étapes de la vie. La consommation de produits laitiers dans le cadre d'une alimentation variée et équilibrée, combinée à la vitamine D, à l'exposition au soleil et à de l'exercice physique, constitue la meilleure façon de prendre soin de ses os. Pour un adulte, les produits laitiers répondent à 56 % des besoins en calcium, 30 % en phosphore, 33 % en vitamine B2 et 31 % en iode.



RICHE EN PROTÉINES DE QUALITÉ

Les protéines présentes dans les produits laitiers sont considérées comme des protéines « complètes » qui fournissent les neuf acides aminés essentiels que le corps humain ne peut pas produire. Les recherches confirment que les protéines de lait sont parmi les meilleures disponibles et que les produits laitiers contiennent un approvisionnement abondant de ces protéines de grande qualité. Les données probantes continuent d'appuyer le fait que la consommation de produits laitiers joue un rôle essentiel lorsqu'il s'agit de réduire les maladies chroniques et de promouvoir la santé des os chez les enfants en croissance et les adultes vieillissants.



LE BON GRAS

Les recherches récentes sur la matière grasse du lait ont fait des progrès importants. Les résultats montrent que les différents acides gras saturés du lait contribuent à certaines fonctions biochimiques très importantes et ont des effets physiologiques, soulignant la valeur nutritive de la matière grasse du lait, à condition qu'elle fasse partie d'un régime équilibré. En raison de ses acides gras saturés à chaîne courte et moyenne, la matière grasse du lait permet au consommateur d'optimiser la disponibilité nutritionnelle des acides gras oméga 3, en améliorant leur absorption dans le tube digestif, même si la matière grasse du lait contient très peu ou pas d'oméga 3. Par conséquent, la matière grasse du lait aide le corps à maintenir ou à synthétiser les acides gras oméga 3, en particulier l'AEP et l'ADH à chaîne longue, essentiels au développement du cerveau et à la prévention des maladies cardiovasculaires.



ALIMENTATION DURABLE

Les parties prenantes s'accordent à dire que l'impact environnemental de la production alimentaire mondiale peut et doit être réduit. Dans le cas des produits laitiers, il est impératif de contextualiser ces impacts en tenant compte de la matrice nutritionnelle des produits laitiers, plutôt que sur une base calorique. Une évaluation réussie des régimes alimentaires durables doit prendre en compte quatre dimensions différentes, à savoir 1) la nutrition et la santé, 2) l'impact écologique, 3) l'économie et 4) les aspects culturels.





2 LES PRODUITS ET LES TERROIRS

VERS DES INGRÉDIENTS SIMPLES ET NATURELS

Stimulée par la demande des consommateurs pour des ingrédients naturels et facilement reconnaissables ainsi que par nos efforts de limiter l'utilisation d'ingrédients artificiels hautement transformés dans les aliments, la transition vers des ingrédients simples et naturels est devenue une pierre angulaire de la fabrication durable de produits alimentaires. Le secteur laitier est et a toujours été bien placé pour répondre à ces exigences des consommateurs, la plupart des produits laitiers comprenant des déclarations d'ingrédients naturels courtes et simples.

ASSURER UNE TRANSPARENCE ACCRUE

La compréhension des ingrédients et de leur provenance n'a jamais été aussi importante pour nos consommateurs. À Lactalis Canada, nous nous efforçons d'accroître la transparence grâce à des déclarations d'ingrédients simplifiées et à l'utilisation d'ingrédients locaux pour réduire davantage les kilomètres parcourus par les aliments.

ADOPTER UNE VISION MONDIALE

Dans le cadre d'une initiative du Groupe Lactalis, on a élaboré une base de données mondiale complète comprenant un profil sur chaque produit du Groupe, y compris ses ingrédients et sa valeur nutritive de base. Pour sa création, Lactalis Canada a fourni des données sur 700 produits ainsi que des renseignements sur leurs ingrédients et leurs profils nutritionnels. Cette base de données classera nos ingrédients en groupes allant de « Positif » à « À éviter » et nous permettra de déterminer les possibilités d'amélioration et de respecter les meilleures pratiques dans les pays où Lactalis est présente.

REMARQUE SUR L'HUILE DE PALME

Lactalis Canada n'ajoute pas d'huile de palme aux produits laitiers qu'elle fabrique. Nous demeurons déterminés à atteindre notre objectif d'offrir aux consommateurs canadiens des produits authentiques, nutritifs et simples.



VERS DES INGRÉDIENTS SIMPLES ET NATURELS

NOS PROGRÈS À CE JOUR

Lactalis Canada est déterminée à atteindre son objectif d'offrir aux consommateurs canadiens des produits authentiques, nutritifs et simples. Nous avons lancé plusieurs initiatives de type « clean label » visant à répondre aux attentes de nos consommateurs en rendant les listes d'ingrédients plus courtes et plus compréhensibles, notamment en éliminant les colorants et les arômes artificiels dans un éventail de produits. Il convient également de noter que le Groupe Lactalis a identifié 13 identifié qu'il prévoit retirer de ses produits à l'échelle mondiale d'ici la fin 2023.

SAVEURS NATURELLES, VRAIS FRUITS, SANS AGENTS DE CONSERVATION



AVEC DU LAIT
ÉCRÉMÉ, DE
LA CRÈME ET
DES CULTURES
UNIQUEMENT



SAVEURS ET COLORANTS NATURELS, SANS AGENTS DE CONSERVATION





2

LES PRODUITS ET LES TERROIRS

ALIMENTATION SAINNE – RÉDUCTION DU SUCRE AJOUTÉ ET DU SODIUM

La vision de Santé Canada comprend des stratégies pour un mode de vie sain, la santé mentale et une saine alimentation. À Lactalis Canada, notre objectif *d'enrichir et soutenir la vie des Canadiens* en offrant aux consommateurs des produits alimentaires sains et nutritifs correspond à la vision de Santé Canada. Pour soutenir cette vision, nous avons réussi à éliminer de tous nos produits les gras trans d'origine industrielle et nous concentrons maintenant nos efforts sur la réduction du sodium et du sucre dans les produits où ils sont ajoutés.

RÉDUIRE LE SUCRE AJOUTÉ!

Comme les taux d'obésité chez les adultes canadiens n'ont jamais été aussi élevés et que le nombre d'enfants obèses a triplé depuis les années 1980, les glucides, plus précisément les sucres, et leur contribution à l'apport calorique quotidien global des Canadiens sont devenus une préoccupation nationale.



LA SUCCULENCE DES FRUITS CANADIENS

Notre gamme de yogourts Récolte canadienne met en vedette des fruits et des saveurs d'origine canadienne, des cerises au sirop d'érable en passant par des mélanges de canneberges et de framboises.

3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES



2 LES PRODUITS ET LES TERROIRS

ALIMENTATION SAINE – RÉDUCTION DU SUCRE AJOUTÉ ET DU SODIUM

NOS PROGRÈS À CE JOUR

À Lactalis Canada, nous avons graduellement réduit le sucre ajouté dans divers produits tout en veillant à continuer d'offrir les produits de qualité auxquels s'attendent les consommateurs. À ce jour, nous avons fait des progrès dans les catégories du yogourt aromatisé et du lait, et nous prévoyons de saisir d'autres occasions, notamment des réductions de sucre ajouté pouvant atteindre 25 % dans notre gamme de laits frappés.

YOGOURT AROMATISÉ 1 %

RÉDUCTION DE
20 %



LAIT FRAPPÉ AU CHOCOLAT

RÉDUCTION DE
25 %



YOGOURT VELOUFRUITS

RÉDUCTION DE
15 %



3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE



9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE



12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES





2 LES PRODUITS ET LES TERROIRS

ALIMENTATION SAINNE – RÉDUCTION DU SUCRE AJOUTÉ ET DU SODIUM

UNE PINCÉE OU DEUX DE SEL EN MOINS

Dans le cadre d'un effort volontaire à l'échelle de l'industrie visant à réduire les niveaux de sodium dans les aliments, à compter de 2010, on a constaté une réduction modeste, mais importante de l'apport quotidien moyen en sodium chez les Canadiens, qui est passé à 2 760 milligrammes (mg). La cible établie par Santé Canada demeure de réduire l'apport quotidien moyen en sel à 2 300 mg/jour d'ici 2025, et Lactalis Canada jouera un rôle pour aider les Canadiens à atteindre cet objectif.

NOS PROGRÈS À CE JOUR

Lactalis Canada a déjà fait d'importantes contributions à l'atteinte de la cible de Santé Canada en réduisant la teneur en sodium d'une grande variété de produits laitiers, dont l'ensemble de sa gamme de fromages cottage. La majorité de nos fromages naturels, certains fromages à la

crème et certains produits de fromage fondu atteignent déjà les nouveaux objectifs de 2025. De plus, bien que le sel ne soit pas un ingrédient naturel du beurre, nous produisons du beurre non salé, semi-salé et salé afin de nous assurer que les consommateurs aient une variété d'options pour répondre à leurs préférences et à leurs besoins alimentaires.

NOS EFFORTS SE POURSUIVENT

Nous analysons l'ensemble de notre portefeuille de produits afin d'identifier d'autres possibilités de contribuer à l'atteinte des cibles de réduction volontaire du sodium de 2025 partout où c'est techniquement possible, sans compromettre la salubrité des aliments ni l'intégrité des produits et tout en continuant à répondre aux attentes de nos consommateurs.



3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE



9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE



12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES





2 LES PRODUITS ET LES TERROIRS

APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

Identifier des fournisseurs et d'autres intervenants clés et établir des partenariats avec eux pour assurer l'approvisionnement le plus durable de nos ingrédients, c'est une priorité pour Lactalis Canada.

LOGO DE LA VACHE BLEUE DES PRODUCTEURS LAITIERS DU CANADA

Plus de 450 de nos produits de lait, de la crème, du fromage et du yogourt portent maintenant le logo emblématique de la vache bleue des Producteurs laitiers du Canada, qui garantit la provenance du lait 100% canadien. Depuis 2010, ce logo est le visage de l'initiative proAction, qui démontre que les producteurs laitiers canadiens respectent des normes de calibre mondial en matière de salubrité des aliments, de qualité du lait, de traçabilité, de biosécurité, de bien-être des animaux et de protection de l'environnement.



Mark Taylor, président et chef de la direction, Lactalis Canada (à droite) avec Pierre Lampron, président, Les Producteurs laitiers du Canada.



8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSEMENT ÉCONOMIQUE



12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES



15 VIE TERRESTRE



**2**

LES PRODUITS ET LES TERROIRS

APPROVISIONNEMENT EN LAIT CANADIEN

PROTÉGER NOTRE PLANÈTE

Lactalis achète plus de 2,1 milliards de litres de lait chaque année auprès de fermes laitières canadiennes. Ces achats équivalent au lait produit par plus de 2 000 fermes laitières canadiennes de taille moyenne en Alberta, en Colombie-Britannique, au Manitoba, en Ontario et au Québec.

Il est largement reconnu que la production de lait à la ferme est la plus importante source d'émissions de carbone de toute la chaîne d'approvisionnement de notre industrie. Cependant, l'évaluation du cycle de vie de 2019 menée par le Groupe AGÉCO pour les Producteurs laitiers du Canada a conclu que les émissions moyennes des fermes laitières canadiennes ont diminué d'environ 9 % par rapport à la décennie précédente et qu'elles représentaient moins de la moitié de la moyenne mondiale. Le rapport révèle également une amélioration de la consommation d'eau et de l'utilisation des terres.

Les Producteurs laitiers du Canada ont lancé leur initiative proAction pour veiller à ce que « les producteurs laitiers montrent leur engagement à l'égard d'une intendance responsable de leurs animaux et de l'environnement, ainsi que de la production durable d'aliments salubres, nutritifs et de première qualité à l'intention des consommateurs. » L'initiative proAction

repose sur six piliers, dont un axé sur l'environnement. Grâce à sa participation au Comité de l'environnement de l'Association des transformateurs laitiers du Canada et à titre de partie prenante, Lactalis Canada contribue à la réflexion entourant ce module qui entrera en vigueur en septembre 2021.

RÉDUCTION DU GASPILLAGE LAITIER PENDANT LA PANDÉMIE

Dans un effort continu pour répondre à la forte augmentation de la demande au détail pendant la pandémie, Lactalis Canada a été en mesure d'optimiser l'offre de lait en transformant plus de 40 millions de litres de lait excédentaire au cours de la dernière année seulement. Par conséquent, nous avons pu respecter notre engagement de nourrir la nation à l'aide de produits laitiers sains et nutritifs, tout en prévenant le gaspillage.

À l'avenir, Lactalis Canada continuera de travailler en étroite collaboration avec les Producteurs laitiers du Canada et les offices du lait provinciaux et de les influencer positivement afin d'élaborer des stratégies et d'appuyer des initiatives ambitieuses qui réduiront davantage les émissions et le gaspillage à la ferme, ainsi que tout au long de la chaîne d'approvisionnement.



LE SAVIEZ-VOUS?

Lactalis Canada a été en mesure d'optimiser l'offre de lait en transformant plus de 40 millions de litres de lait excédentaire au cours de la dernière année seulement. Par conséquent, nous avons pu respecter notre engagement de nourrir la nation à l'aide de produits laitiers sains et nutritifs, tout en prévenant le gaspillage.

8 TRAVAIL DÉCENT
ET CROISSANCE
ÉCONOMIQUE**12** CONSOMMATION
ET PRODUCTION
RESPONSABLES**17** PARTENARIATS POUR
LA RÉALISATION
DES OBJECTIFS

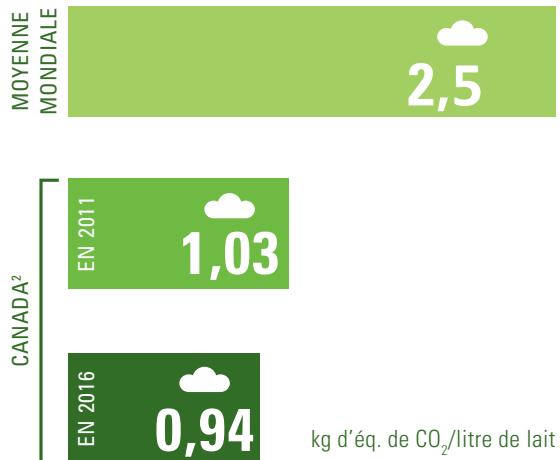


2 LES PRODUITS ET LES TERROIRS

UNE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE PLUS FAIBLE

PARMI LES PLUS FAIBLES EMPREINTES CARBONE AU MONDE POUR LE LAIT

Produire un litre de lait au Canada émet **moins de la moitié** de GES que la moyenne mondiale¹.



UNE ÉTUDE MENÉE EN 2018 PAR

GROUPE
AGÉCO

Les consommateurs qui savourent chaque jour leurs produits laitiers seront grés de savoir que l'empreinte du lait produit au Canada a diminué au fil du temps. Au cours des 5 dernières années :

- 7 % DE RÉDUCTION DE L'EMPREINTE CARBONE
- 6 % DE RÉDUCTION DE LA CONSOMMATION D'EAU
- 11 % DE RÉDUCTION DE L'UTILISATION DES TERRES

En 2016, la production laitière canadienne a utilisé ou généré :

-  1,3% DES ÉMISSIONS DE GES TOTALES DU CANADA³
-  0,02% DE L'APPROVISIONNEMENT EN EAU DOUCE DU SUD DU CANADA⁴
-  2,9% DES TERRES AGRICOLES DU CANADA⁵

RÉFÉRENCES

- 1 FAO (2019). Climate change and the global dairy cattle sector: Disponible au (en anglais seulement): <http://www.fao.org/3/CA2929EN/ca2929en.pdf>
- 2 Le rapport de 2012 portait sur la production laitière en 2011, tandis que le rapport de 2018 portait sur la production laitière en 2016.
- 3 Environnement et Changement climatique Canada (2016). Rapport d'inventaire national 1990-2016 : sources et puits de gaz à effet de serre au Canada. Disponible au: <https://unfccc.int/process/transparency-and-reporting/reporting-and-review-under-the-convention/greenhouse-gas-inventories-annex-i-parties/national-inventory-submissions-2018>
- 4 Water Canada (2017). Statistics Canada Reports on Canada's Renewable Freshwater and Water Use. Disponible au: <https://www.watercanada.net/statistics-canada-reports-on-canadas-renewable-freshwater-and-water-use/>
- 5 Statistique Canada (2018). Utilisation des terres – Tableau 32-10-0406-01 (anciennement CANSIM 004-0203). Disponible au: https://www15.statcan.gc.ca/t1/tbl1/fr/tv.action?pid=3210040601&request_locale=fr

PRODUCTEURSLAITIERS.CA



6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

15 VIE TERRESTRE

17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS



2 LES PRODUITS ET LES TERROIRS

SANTÉ ET BIEN-ÊTRE ANIMAL

En tant que transformateur laitier de premier plan, Lactalis Canada joue un rôle important en veillant à ce que le quotidien des vaches laitières soit encadré par des normes rigoureuses en matière de santé et d'élevage.

En collaboration avec les producteurs laitiers et d'autres intervenants clés, Lactalis Canada s'engage à s'assurer que nos produits sont fabriqués avec du lait produit dans les meilleures conditions possibles pour les bovins laitiers et que des normes strictes en matière de bien-être animal sont adoptées et respectées.

12 CONSUMMATION
ET PRODUCTION
RESPONSABLES



17 PARTENARIATS POUR
LA RÉALISATION
DES OBJECTIFS



LACTALIS
CANADA



2

LES PRODUITS ET LES TERROIRS

SANTÉ ET BIEN-ÊTRE ANIMAL

VERS L'ATTEINTE D'OBJECTIFS COMMUNS

Au début de l'année 2020, Lactalis Canada s'est jointe au Conseil national pour les soins aux animaux d'élevage (CNSAE). En tant que membre du partenariat du CNSAE formé de divers intervenants, Lactalis Canada a eu l'occasion d'appuyer de façon proactive l'élaboration et l'adoption de pratiques fondées sur des données scientifiques dans les fermes laitières canadiennes. L'orientation du CNSAE a mené à une amélioration continue dans des domaines comme :

- Les bâtiments d'élevage
- Les soins aux animaux
- L'alimentation
- Le transport
- Les pratiques d'élevage

En outre, par sa participation au comité sur le bien-être animal de l'Association des transformateurs laitiers du Canada, Lactalis contribue activement au module proAction sur les soins aux animaux des Producteurs laitiers du Canada. Dans le cadre du programme proAction, les producteurs laitiers canadiens expliquent aux consommateurs et aux clients comment ils respectent certaines des normes les plus rigoureuses au monde.

DE BONS ŒUFS

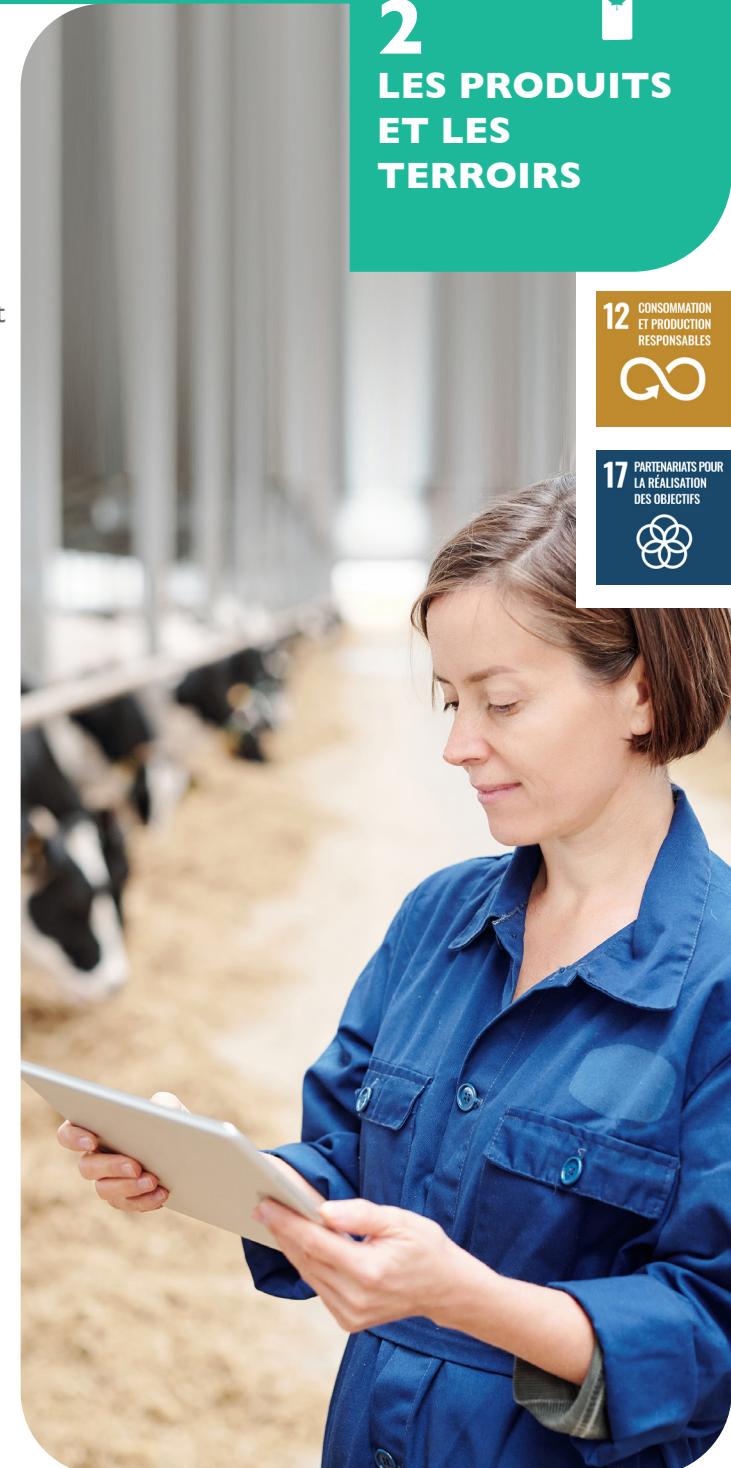
Dans le cadre de nos efforts globaux pour améliorer le bien-être des animaux, Lactalis Canada a éliminé, depuis 2020, l'utilisation de tous les œufs provenant de poules élevées en batteries de cages dans nos produits de marque.

TOLÉRANCE ZÉRO

Nos produits authentiques et notre patrimoine de marque exceptionnel commencent par un excellent lait de qualité provenant d'animaux sains et bien traités. *Lactalis Canada considère que tout geste de cruauté envers les animaux est inacceptable.* Nous nous attendons à ce que tous les individus qui interagissent avec les animaux adoptent et respectent les méthodes appropriées de soin et de manipulation, et ce en toutes circonstances. Il est donc essentiel que les producteurs et leurs employés suivent une formation adéquate et reconnue. Tout le personnel est tenu de manipuler et de traiter les animaux avec respect et conformément aux politiques et aux règles de la ferme, ainsi qu'aux règlements gouvernementaux en vigueur.

Advenant un cas d'allégation de mauvais traitements ou de cruauté envers les animaux provenant d'une source crédible, nous nous attendons à ce que les autorités provinciales :

- **Suspendent** le permis du producteur et le ramassage du lait à la ferme;
- **Avisent** immédiatement les transformateurs touchés et leur fournissent tous les renseignements pertinents;
- **Empêchent** l'expédition du lait d'une ferme impliquée vers toute usine de transformation laitière jusqu'à ce qu'un vétérinaire indépendant formé à cet effet réalise une évaluation objective et garantisse que la ferme est conforme au Code de pratiques pour le soin et la manipulation des bovins laitiers.



12 CONSUMPTION ET PRODUCTION RESPONSABLES



17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS

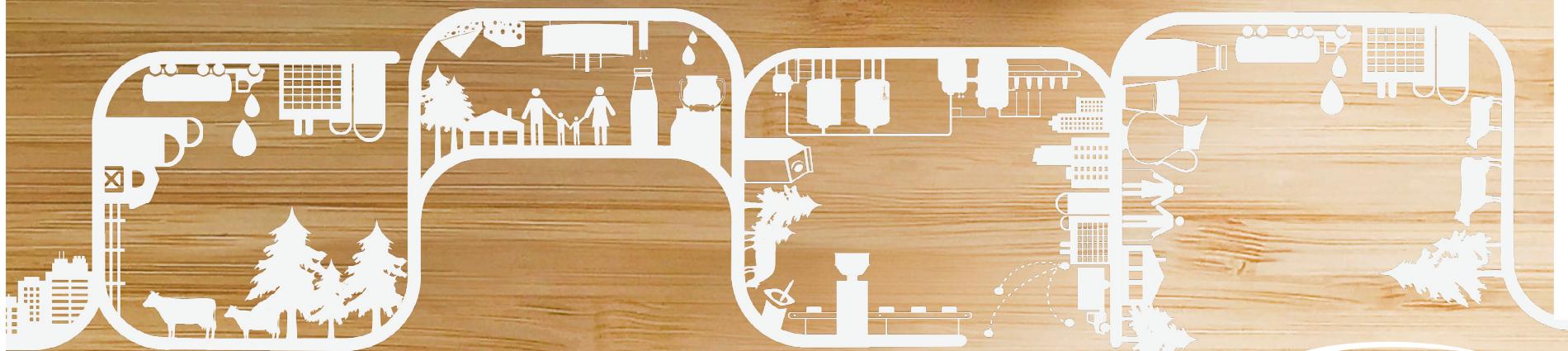




2 LES PRODUITS ET LES TERROIRS

INGRÉDIENTS DURABLES

Au-delà de l'adoption et la mise en exécution de nos *normes de conduite des fournisseurs* en 2021, nous travaillons à l'établissement d'une *liste de surveillance d'ingrédients* spécifiques au moyen d'une évaluation des risques qui tient compte d'attributs environnementaux et sociaux. Une fois que nous aurons déterminé ces ingrédients, nous évaluerons les homologations, les fournisseurs et les cas d'utilisation appropriés afin de définir une politique sur l'approvisionnement responsable. Nous continuerons de chercher à obtenir des homologations et à accroître la traçabilité de tous nos ingrédients afin de favoriser des effets environnementaux et sociaux positifs.



LACTALIS
CANADA

12 CONSUMPTION
ET PRODUCTION
RESPONSABLES



15 VIE
TERRESTRE





2 LES PRODUITS ET LES TERROIRS

NORMES DE CONDUITE DE NOS FOURNISSEURS (LES « NORMES »)

Lactalis Canada Inc. reconnaît qu'en tant que chef de file distingué de l'industrie laitière, notre responsabilité d'entreprise s'étend à notre réseau de fournisseurs. Ainsi, Lactalis Canada Inc. et ses filiales (collectivement « **Lactalis Canada** ») ont pour objectif éthique et commercial d'agir comme entreprises citoyennes responsables. Nous aspirons à entretenir des relations commerciales avec des fournisseurs qui partagent notre engagement envers la responsabilité d'entreprise.

Nous savons qu'un accord clair avec nos fournisseurs partenaires à l'égard de ces normes aura une incidence positive sur Lactalis Canada et notre réseau de fournisseurs et servira en outre à l'ensemble du milieu des affaires comme exemple de pratiques commerciales de pointe. Pour répondre aux attentes croissantes de nos diverses parties prenantes, nous avons établi les présentes normes, qui définissent les exigences éthiques, sociales et environnementales que les fournisseurs de Lactalis Canada doivent respecter dans le cadre de leurs activités.

En plus de se conformer aux lois et règlements en vigueur dans les pays où ils font affaire ainsi qu'aux obligations contractuelles applicables, les fournisseurs de Lactalis Canada doivent respecter les normes suivantes :

Culture de sécurité – Les fournisseurs doivent :

- établir et maintenir des normes, des procédures et des contrôles de gestion pour assurer la conformité aux lois et règlements en matière de santé et de sécurité en tout temps;
- encourager les employés à participer activement à l'amélioration de leur santé et leur sécurité.

Droits de la personne – Les fournisseurs doivent :

- promouvoir et respecter la protection des droits de la personne proclamés à l'échelle internationale;
- s'assurer qu'ils ne sont pas complices de violations des droits de la personne en fournissant sciemment une aide pratique, de l'encouragement ou du soutien moral qui a un effet important sur la perpétration de ces mauvais traitements.

Normes du travail – Les fournisseurs doivent :

- défendre la liberté d'association et la reconnaissance effective du droit à la négociation collective;
- appuyer l'élimination de toutes les formes de travail forcé et obligatoire;
- appuyer l'abolition effective du travail des enfants;
- appuyer l'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

Environnement – Les fournisseurs doivent :

- encourager l'élaboration et la mise en œuvre de technologies qui protègent l'environnement et réduisent la pollution, participer à la gestion et à l'utilisation durables des ressources, augmenter le taux de recyclage de leurs déchets et produits ainsi qu'entreprendre et améliorer continuellement la gestion acceptable des déchets;
- partager les données environnementales disponibles et les analyses des risques afin de déterminer les pratiques exemplaires et les points à améliorer.

Conduite et éthique des affaires – Les fournisseurs doivent :

- éviter de se livrer à quelque forme d'activité de corruption que ce soit, adhérer à des politiques qui exigent le respect des lois anticorruption applicables et promouvoir des pratiques de conformité anticorruption.

Conformité

Nous nous attendons à ce que nos fournisseurs surveillent et évaluent de façon proactive leurs pratiques commerciales et recherchent des occasions d'amélioration continue. À cette fin, nos fournisseurs doivent effectuer des évaluations des risques afin de cerner les domaines de non-conformité potentielle et adopter des mesures de protection appropriées

contre de telles non-conformités. Lactalis Canada peut évaluer périodiquement la conformité d'un fournisseur à ces normes. Au cours de cette évaluation ou à tout moment, Lactalis Canada peut demander à un fournisseur de fournir des documents pour démontrer son adhésion à ces normes, ou encore nommer un vérificateur tiers pour vérifier la conformité d'un fournisseur à ces normes.

À tout moment, Lactalis Canada peut mettre fin à sa relation d'affaires avec un fournisseur en raison de son défaut de se conformer à ces normes.

Production de rapports

Les infractions à ces normes peuvent être signalées de façon anonyme aux coordonnées suivantes :

Lactalis Canada Inc.
405, The West Mall, 10e étage
Toronto (Ontario)
M9C 5J1

À l'attention de :
Service juridique
Courriel :
compliance@ca.lactalis.com

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS



3

LA TERRE ET SES RESSOURCES



3

LA TERRE
ET SES
RESSOURCES

***Agir de façon responsable et durable
afin de favoriser une planète stable et
prospère pour l'avenir***





3 LA TERRE ET SES RESSOURCES

LA TERRE ET SES RESSOURCES

À Lactalis Canada, nous savons que le rythme auquel notre industrie consomme les ressources planétaires limitées n'est pas viable. Nous croyons que la première étape pour contribuer à des progrès concrets et significatifs consiste à évaluer avec précision nos données de référence et sur les émissions afin que nous puissions tracer la voie à suivre, là où nous aurons la plus grande incidence positive.

En travaillant avec des cibles fondées sur la science et en utilisant le protocole sur les gaz à effet de serre, nous prévoyons d'établir une cible d'ici la fin 2021 pour réduire les émissions d'ici 2030, conformément à l'Accord de Paris sur le climat.

Des efforts d'atténuation sont déjà en cours à chaque étape de notre chaîne d'approvisionnement. Nos efforts de réduction des répercussions sont axés sur plusieurs domaines clés :



CONSOMMATION D'ÉNERGIE



UTILISATION ET TRAITEMENT DE L'EAU



TRANSPORT DES MARCHANDISES



ÉCONOMIE CIRCULAIRE ET EMBALLAGE



OFFRE DE LAIT



6 EAU PROPRE ET
ASSAINISSEMENT

7 ÉNERGIE PROPRE
ET D'UN COÛT
ABORDABLE

12 CONSOMMATION
ET PRODUCTION
RESPONSABLES

13 MESURES RELATIVES
À LA LUTTE CONTRE
LES CHANGEMENTS
CLIMATIQUES



ÉNERGIE ET CARBONE

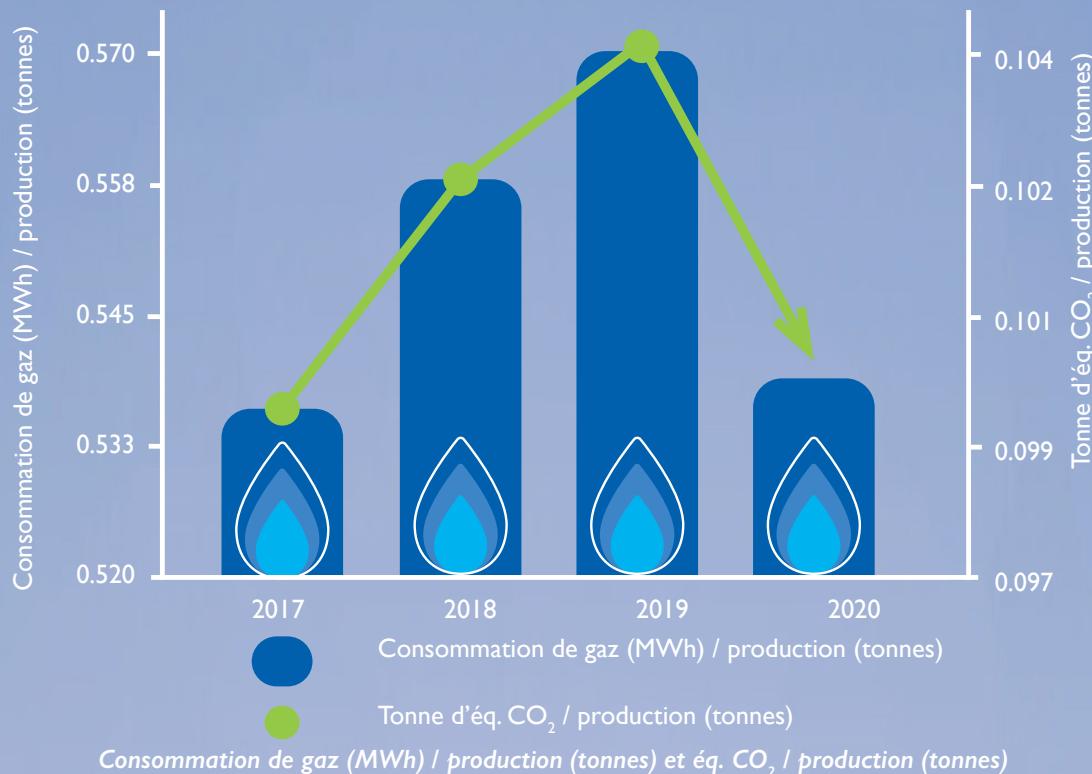


GAZ NATUREL

RÉDUIRE NOTRE CONSOMMATION DE GAZ NATUREL

Le gaz naturel est actuellement la méthode standard pour alimenter les usines de transformation des produits laitiers, et nous faisons le suivi de notre consommation pour chacune de nos usines au pays. La consommation de gaz est le facteur qui contribue le plus à nos émissions de carbone au niveau des usines. Nous avons donc adopté un plan d'action à long terme axé sur des projets pour la réduire. À l'heure actuelle, il n'existe aucune solution de rechange viable pour le gaz naturel. Notre approche consiste donc à réduire notre consommation en améliorant l'efficacité, par exemple en mettant à niveau l'équipement désuet et en utilisant la technologie de récupération d'énergie.

NOS PROGRÈS À CE JOUR



12 CONSUMMATION
ET PRODUCTION
RESPONSABLES



13 MESURES RELATIVES
À LA LUTTE CONTRE
LES CHANGEMENTS
CLIMATIQUES





3 LA TERRE ET SES RESSOURCES

ÉNERGIE ET CARBONE



GAZ NATUREL

Notre usine de Victoriaville, au Québec, a installé deux nouvelles chaudières à vapeur en 2017, augmentant l'efficacité énergétique jusqu'à 92 % (comparativement à 78 % auparavant) et réduisant la consommation de gaz naturel de 1 500 000 m³/an (2 900 tonnes d'équivalent CO₂).

Notre usine de Victoriaville, au Québec, a aussi installé un mur solaire de 139 m² pour préchauffer les chaudières, réduisant ainsi les besoins en chauffage, ventilation et climatisation, ce qui a permis de réduire de 36 tonnes les émissions de GES par année.

NOS EFFORTS SE POURSUIVENT

Jusqu'en 2025, notre travail visant à améliorer l'efficacité énergétique et à réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES) sera axé sur la mise à niveau de nos systèmes de chauffage, de ventilation et de climatisation (CVC), ainsi que de nos équipements de séchage et à vapeur, car ils représentent les principaux contributeurs à nos émissions contrôlées.



VICTORIAVILLE, QC



92 %

D'AUGMENTATION
EN EFFICACITÉ
ÉNERGÉTIQUE

Chaudières à vapeur à Victoriaville



**De nouvelles chaudières
à vapeur ont permis de
réduire les gaz à effet
de serre de 2 900 tonnes
par an.**



**L'installation de panneaux
solaires a permis de réduire
les gaz à effet de serre de
36 tonnes par an.**

Mur solaire à Victoriaville

9
INDUSTRIE,
INNOVATION ET
INFRASTRUCTURE



12
CONSOMMATION
ET PRODUCTION
RESPONSABLES



13
MESURES RELATIVES
À LA LUTTE CONTRE
LES CHANGEMENTS
CLIMATIQUES





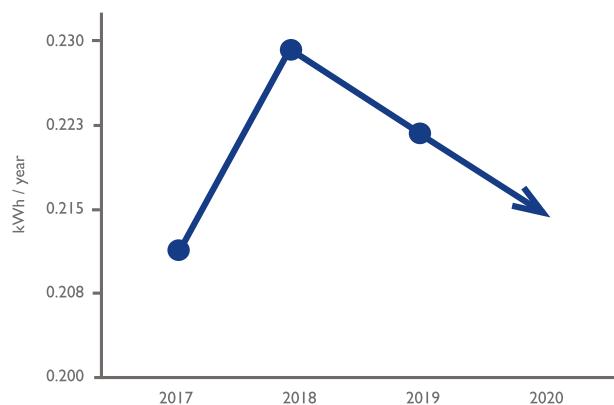
ÉNERGIE ET CARBONE



ÉLECTRICITÉ

TROUVER DES SOLUTIONS DE RECHANGE AU RÉSEAU ÉLECTRIQUE

À l'heure actuelle, Lactalis Canada compte exclusivement sur le réseau électrique traditionnel pour répondre à ses besoins en électricité. Nous nous penchons maintenant sur la réduction de cette dépendance grâce à l'étude de sources de rechange en collaboration avec nos fournisseurs et divers ordres du gouvernement.



NOS PROGRÈS À CE JOUR

Dans 10 de nos principaux établissements, Lactalis Canada a investi 1,5 million de dollars pour remplacer les lumières par une technologie à DEL (diode-électro-luminescence), ce qui a permis de réduire la consommation d'énergie de 2,5 millions kWh/an, soit l'équivalent de l'électricité consommée annuellement par 100 foyers.

NOS EFFORTS SE POURSUIVENT

Lactalis Canada continuera d'améliorer sa technologie de récupération d'énergie (compresseurs d'air, efficacité de la réfrigération de rechange); nous avons identifié les batteries et la cogénération utilisées pour les biosolides sur place comme une opportunité sur laquelle nous nous pencherons plus tard en 2021.



Exemple de lumières à DEL



Exemple de lumières à DEL





EAU

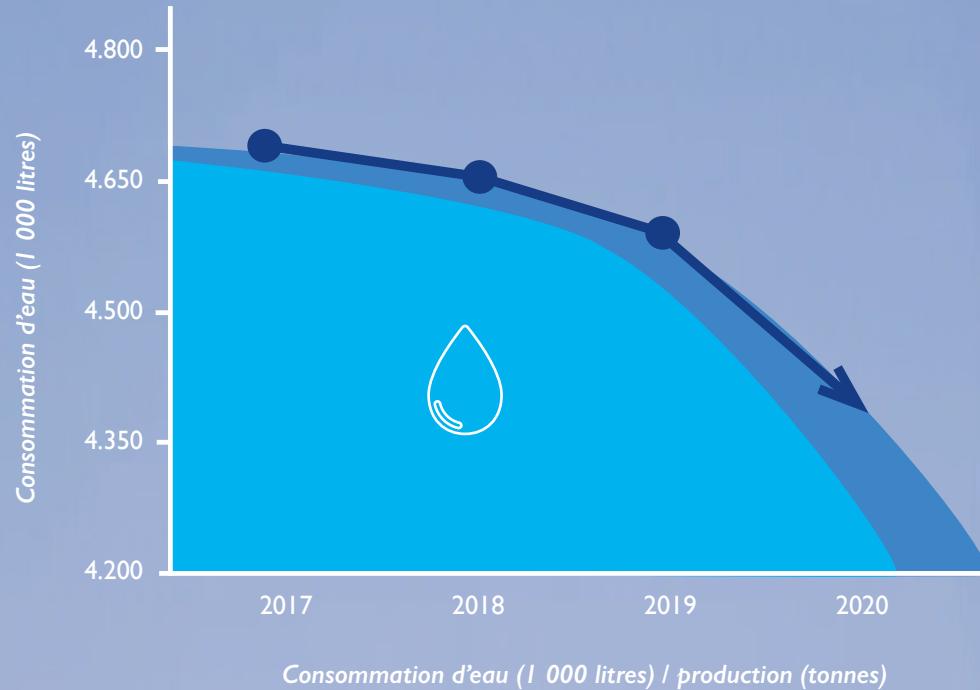


UTILISATION DE L'EAU

Nous utilisons l'eau comme intrant nécessaire dans la fabrication de nos produits, souvent dans le cadre de processus de nettoyage qui assurent la qualité et la sécurité. Il s'agit d'une ressource essentielle pour notre industrie, et nous réfléchissons à chaque étape pour trouver un équilibre entre l'efficience et la qualité. Conformément à nos objectifs globaux de normalisation et d'évaluation pour cette année, nous veillons à la collecte de données exactes sur notre consommation et notre élimination de l'eau en installant des échantillonneurs (systèmes d'évaluation de la qualité de l'eau) ainsi que des débitmètres volumétriques. En attendant la mise en œuvre de cette technologie de collecte de données, nous avons recueilli des données sur notre consommation d'eau par d'autres moyens et avons constaté des tendances positives qui devraient se poursuivre.



EAU UTILISÉE (1 000 LITRES) / TONNE DE PRODUITS DEPUIS 2017





EAU

NOS PROGRÈS À CE JOUR

À notre usine de Victoriaville, au Québec, le remplacement de l'utilisation d'eau de ville par une nouvelle technologie de refroidissement au glycol pour nos chaînes de production a permis de réduire la consommation d'eau de 241 000 litres par jour, soit de 8,4 %. C'est l'équivalent de 1 600 douches.

À notre usine d'Ingleside, en Ontario, un projet visant à réduire la consommation d'eau potable dans les systèmes de refroidissement et d'assainissement de l'établissement a permis de réduire la consommation d'eau potable de 200 000 litres par jour. C'est l'équivalent de la quantité d'eau consommée quotidiennement par 608 résidents.

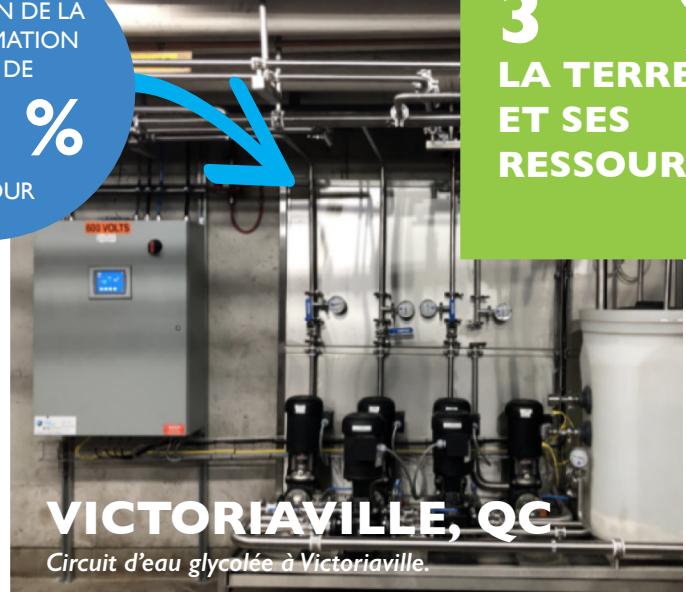
À notre usine de Grunthal, au Manitoba, l'installation d'un système d'osmose inverse en 2020 a permis de réduire les déchets, transformer des sous-produits en aliments pour animaux et réutiliser l'eau purifiée, réduisant ainsi les besoins en eau potable de l'usine. Le projet a entraîné une diminution de la consommation d'eau potable de 50 000 litres par jour, soit la quantité nécessaire pour faire fonctionner 645 lave-vaisselle.

NOS EFFORTS SE POURSUIVENT

Lactalis Canada continue d'appliquer diverses pratiques exemplaires en matière d'eau réutilisable, comme la mise en œuvre d'un processus de filtration par membrane pour réduire l'utilisation de l'eau dans nos installations.

À Calgary, en Alberta, Lactalis Canada a lancé un projet visant à centraliser tous les systèmes de nettoyage en place (NEP) afin de recueillir et d'utiliser l'eau de manière plus efficace. L'installation mettra en place un nouveau système NEP et un réservoir de récupération d'ici 2023, ce qui entraînera une réduction globale de la consommation d'eau.

RÉDUCTION DE LA
CONSOMMATION
D'EAU DE
8,4 %
PAR JOUR



VICTORIAVILLE, QC

Circuit d'eau glycolée à Victoriaville.

CALGARY, AB

Un projet visant à centraliser tous les systèmes de nettoyage en place (NEP) pour collecter et d'utiliser l'eau de manière plus efficace. Un nouveau système NEP et un nouveau réservoir de récupération d'ici 2023, ce qui entraînera une réduction globale de la consommation d'eau.

RÉDUCTION DE
50 000
LITRES D'EAU
POTABLE UTILISÉE PAR
JOUR



GRUNTHAL, MB

Système à osmose inverse à Grunthal

6
**EAU PROPRE ET
ASSAINISSEMENT**

9
**INDUSTRIE,
INNOVATION ET
INFRASTRUCTURE**



3

LA TERRE ET SES RESSOURCES

EAU

6 EAU PROPRE ET
ASSAINISSEMENT



Ontario

INGLESIDE, ON

Québec

Manitoba

VICTORIAVILLE, QC

GRUNTHAL, MB

RÉDUCTION
de la consommation d'eau
potable de l'établissement de

200 000
LITRES/JOUR



**LA QUANTITÉ D'EAU
CONSOMMÉE
QUOTIDIENNEMENT PAR**
608
RÉSIDENTS

RÉDUCTION
de la consommation
d'eau de

241 000
LITRES/JOUR



**LA QUANTITÉ D'EAU
NÉCESSAIRE POUR**
1 600
DOUCHES

RÉDUCTION
de la consommation
d'eau potable de

50 000
LITRES/JOUR



**A QUANTITÉ D'EAU
NÉCESSAIRE POUR
FAIRE FONCTIONNER**
645
LAVE-VAISSELLE

LACTALIS
CANADA



PRÉSERVER NOS BASSINS HYDROGRAPHIQUES

Lactalis Canada s'est depuis longtemps engagée à réduire la pollution des eaux usées à la source en évaluant et en contrôlant les pertes de matière au moyen de l'outil des bonnes pratiques de gestion de la matière (GMP). Au minimum, nous nous assurons que tous les établissements de Lactalis respectent les règlements fédéraux, provinciaux et municipaux.

NOS PROGRÈS À CE JOUR

Un projet de 18 millions de dollars sur quatre ans à notre usine de Winchester, en Ontario, a permis de créer une usine de traitement des eaux usées à la fine pointe de la technologie qui a considérablement réduit les odeurs dans la collectivité environnante et a entraîné une réduction de 35 % de la consommation d'électricité.

NOS EFFORTS SE POURSUIVENT

Lactalis Canada continuera de surveiller le système de BPF afin de réduire l'incidence de nos eaux usées. Chaque année, d'autres projets sont prévus pour améliorer la qualité de nos eaux usées (générant moins de pollution à traiter pour nos propres systèmes d'assainissement des eaux usées et pour les usines de traitement des villes où nous exerçons nos activités).

- Winnipeg (Manitoba) – En 2022, un projet visant à installer un système de flottation à l'air dissous éliminera environ 50 % de la demande chimique en oxygène (DCO) dans nos eaux usées avant leur acheminement vers l'établissement de traitement des eaux usées de la ville.



UNE USINE DE
TRAITEMENT DES EAUX
USÉES DE POINTE CONSTRUISTE
SUR QUATRE ANS AU COÛT DE

**18
MILLIONS
DE DOLLARS**

APRÈS

Nouvelle installation de traitement des eaux usées à Winchester

WINCHESTER, ON

**L'USINE DE WINCHESTER, EN ONTARIO, A MIS SUR
PIED UNE USINE DE TRAITEMENT DES EAUX USÉES
À LA FINE POINTE DE LA TECHNOLOGIE QUI A
CONSIDÉRABLEMENT RÉDUIT LES ODEURS DANS
LA COLLECTIVITÉ ENVIRONNANTE ET A ENTRAÎNÉ
UNE DIMINUTION DE 35 % DE LA CONSOMMATION
D'ÉLECTRICITÉ.**

AVANT



6 EAU PROPRE ET
ASSAINISSEMENT

9 INDUSTRIE,
INNOVATION ET
INFRASTRUCTURE

14 VIE
AQUATIQUE



TRANSPORTS

À Lactalis Canada, nous visons à réduire notre incidence sur l'environnement ainsi que les efforts quotidiens déployés à chaque étape de notre chaîne d'approvisionnement, de l'obtention d'intrants à la production en passant par la distribution. Dans un esprit d'amélioration continue, nous avons l'intention d'approfondir nos partenariats en matière de transports et de logistique afin d'atténuer davantage les effets de ces activités sur notre planète.

Notre approche consiste à réduire notre empreinte carbone grâce à une utilisation plus efficace de notre équipement, ce qui réduit le nombre total de camions sur la route, faire une utilisation accrue du réseau ferroviaire efficace du pays et nouer des partenariats avec des fournisseurs stratégiques qui investissent dans des sources d'énergie de recharge pour le transport des marchandises.

NOS PROGRÈS À CE JOUR

Grâce à un recours accru au réseau ferroviaire du Canada, nous avons augmenté notre kilométrage intermodal total de 7 % (700 000 kilomètres) entre 2019 et 2020, malgré les défis causés par la pandémie.

En partenariat avec un client clé et notre équipe de vente, nous avons mis en œuvre un nouveau calendrier d'expédition et un nouveau modèle de commande pour réduire la fréquence des livraisons par camion à ce client sans incidence négative sur le niveau de service. Grâce à cette mesure, nous avons retiré l'équivalent de 156 camions de la route.

LE SAVIEZ-VOUS?

*Entre 2019 et 2020,
notre utilisation du
transport ferroviaire sur
le corridor est-ouest
du pays est passée de
35 % à 42 %.*





ÉCONOMIE CIRCULAIRE ET EMBALLAGE

EMBALLAGE RESPONSABLE

En plus de fournir des renseignements importants sur les produits et leur valeur nutritive, nos matériaux d'emballage doivent protéger nos produits et optimiser leur fraîcheur tout en minimisant les répercussions sur l'environnement. Mais nous savons que le plastique pose problème. En effet, l'utilisation du plastique augmente rapidement dans le monde, mais seulement 9 % de tout le plastique produit est recyclé. Les plastiques vierges demeurent une norme de l'industrie, et à Lactalis Canada, nous souhaitons contribuer à changer la donne.

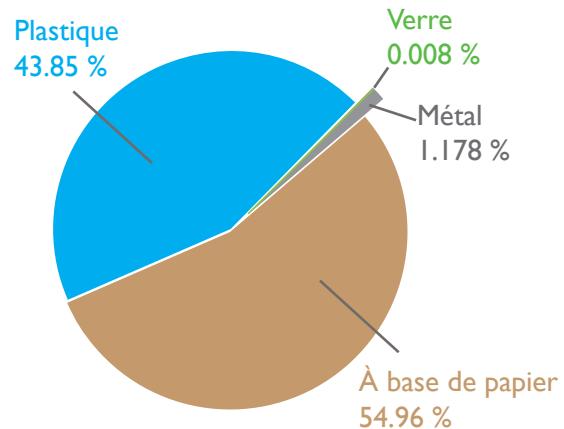
À Lactalis Canada, le bon emballage protège nos produits, les consommateurs et l'environnement. En 2019, Lactalis Canada a fabriqué près de 550 millions de kilogrammes de produits de vente au détail de marque et utilisé environ 16 millions de kilogrammes d'emballage. Cela comprend non seulement l'emballage que le consommateur voit, mais aussi les boîtes d'expédition utilisées pour livrer les produits à nos clients.

LE SAVIEZ-VOUS?

L'emballage de nos produits est recyclable à 90 % et fait à 20 % de matériaux recyclés.

Nous avons établi des valeurs de référence du degré d'emballage (le poids de l'emballage par rapport au poids du produit [kilogramme d'emballage/kilogramme de produit]) pour l'ensemble de l'entreprise et pour chacun de nos secteurs d'activités de vente au détail. Cette base de référence servira à établir des objectifs significatifs pour la recyclabilité et le contenu recyclé dans les années à venir. Le degré d'emballage global pour Lactalis Canada s'élève à 29 g d'emballage par kilogramme de produit.

DISTRIBUTION DES MÉTÉRIAUX D'EMBALLAGE



9 PROJETS D'EMBALLAGE EN 2020

Élimination de 108 000 kg de carton ondulé utilisé comme emballage.



**L'ÉQUIVALENT
DE
3 735
ARBRES PAR
ANNÉE**

LE SAVIEZ-VOUS?

La modification de la taille de notre caisse d'expédition de quelques millimètres seulement pour certaines briques de fromage naturel et certains sacs de fromage râpé a entraîné une réduction de 63 500 kg de carton, l'équivalent de 3 735 arbres par année.





ÉCONOMIE CIRCULAIRE ET EMBALLAGE

SOLUTIONS AUX PLASTIQUES

Aujourd’hui, nous comptons sur les emballages en plastique pour acheminer nos produits aux consommateurs en toute sécurité, mais nous croyons que des innovations en matière d’emballage durable se profilent à l’horizon, et nous ferons le choix responsable lorsqu’elles se concrétiseront. Nous demandons à nos fournisseurs actuels de continuer d’innover et cherchons de nouveaux partenaires qui peuvent offrir des solutions novatrices au problème du plastique.

Entre-temps, nous appuyons les plans du gouvernement visant à améliorer le système de recyclage au Canada, qui incite les entreprises à choisir des matériaux écologiques et recyclables, tout en veillant à ce que tout notre plastique soit recyclé ici au pays.

Nous croyons qu’il vaut mieux concentrer nos efforts actuels sur la réduction de notre utilisation globale du plastique. Pour ce faire, nous prenons trois mesures clés :

1. Réduire le plastique que nous utilisons dans le cadre de nos activités.
2. Collaborer à la réforme des systèmes de gestion des déchets et de recyclage au Canada.
3. Faciliter la réutilisation et le recyclage du plastique pour les consommateurs.

I. RÉDUCTION

Si nous ne pouvons pas éliminer complètement le plastique, nous repensons nos emballages pour en utiliser le moins possible.

- Les tranches de fromage naturel Black Diamond utilisent maintenant 20 % moins de plastique (6 000 kg) pour la pellicule inférieure, soit l’équivalent de 108 000 bouteilles d’eau en plastique.
- Neuf initiatives d’emballage achevées en 2020 ont permis d’éviter l’enfouissement de 7 275 kg de matières plastiques non recyclables chaque année et d’éliminer l’utilisation de 108 000 kg de carton ondulé (l’équivalent de 6 350 arbres).
- La modification de la taille de notre caisse d’expédition de quelques millimètres seulement pour certaines briques de fromage naturel et certains sacs de fromage râpé a entraîné une réduction de 63 500 kg de carton, l’équivalent de 3 735 arbres par année.

Lactalis Canada continue de chercher des occasions de réduire son utilisation globale de matériel d’emballage et son degré d’emballage, ce qui pourrait représenter près de 400 000 kg ou 5 % de nos emballages papier.

20 % MOINS DE PLASTIQUE

LE SAVIEZ-VOUS?

Les tranches de fromage naturel Black Diamond utilisent maintenant 20 % moins de plastique (6 000 kg) pour la pellicule inférieure, soit l’équivalent de 108 000 bouteilles d’eau en plastique.

108 000

bouteilles d'eau en plastique

12 CONSUMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

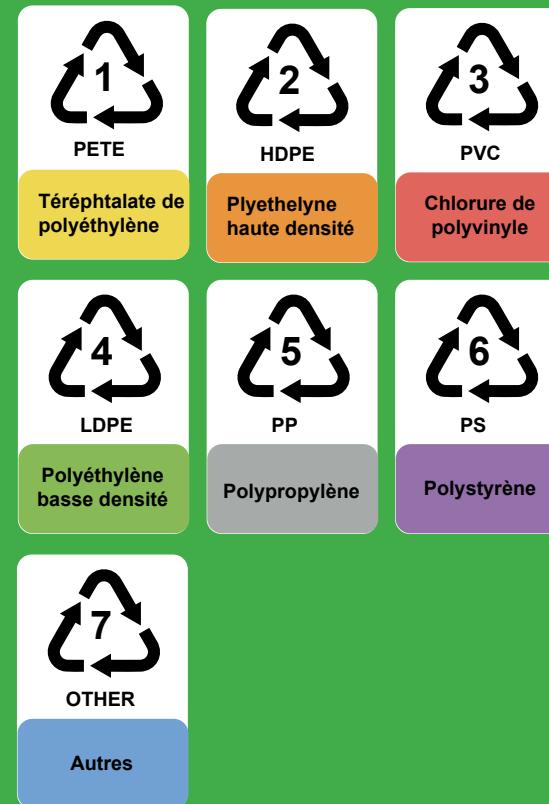


ÉCONOMIE CIRCULAIRE ET EMBALLAGE

2. TRAVAIL COLLABORATIF

En élargissant nos efforts actuels à l'appui des programmes provinciaux de collecte sélective, Lactalis Canada a modifié ses capacités de suivi de l'utilisation d'emballages pour inclure la recyclabilité, le contenu recyclé et le pourcentage de matières vierges utilisées. Le système sera peaufiné davantage, en étendant la classification des plastiques au-delà de celle utilisée dans nos divers programmes provinciaux pour inclure les sept codes d'identification des résines de plastique utilisés par l'industrie.

CODES D'IDENTIFICATION DES RÉSINES PLASTIQUES



12 CONSUMPTION
ET PRODUCTION
RESPONSABLES



13 MESURES RELATIVES
À LA LUTTE CONTRE
LES CHANGEMENTS
CLIMATIQUES



17 PARTENARIATS POUR
LA RÉALISATION
DES OBJECTIFS





ÉCONOMIE CIRCULAIRE ET EMBALLAGE

PARTENAIRES PROVINCIAUX

À l'échelle du Canada, Lactalis appuie activement les programmes provinciaux administrés par le Québec, l'Ontario, le Manitoba, la Saskatchewan, l'Alberta et la Colombie-Britannique, y compris les contributions aux frais de recyclage des bacs bleus et les systèmes de dépôt. De par sa participation aux programmes, Lactalis Canada a versé plus de 15 millions de dollars au cours des cinq dernières années. Ces contributions devraient augmenter de plus de 50 % au cours des prochaines années pour atteindre environ 5 millions de dollars annuellement dans le cadre des programmes de responsabilité élargie des producteurs. Le succès des programmes de transition vers la responsabilité élargie des producteurs exigera que tous les partenaires, c'est-à-dire les gouvernements, les transformateurs, les recycleurs et les consommateurs, jouent pleinement leur rôle. Lactalis Canada travaillera avec les gouvernements provinciaux pour faire pression en faveur de la coordination des programmes provinciaux, d'orientations claires, de la sensibilisation des consommateurs, des investissements nécessaires dans les infrastructures et des mesures d'atténuation des répercussions économiques nécessaires à la création de solutions durables et économiquement viables.

3. FACILITER LA RÉUTILISATION ET LE RECYCLAGE DU PLASTIQUE

Lactalis Canada a élaboré de nouveaux indicateurs de rendement concernant des directives de recyclage claires et faciles à comprendre sur tous nos emballages. La modification de notre système de suivi nous donnera une idée précise du pourcentage de nos produits qui présentent des directives de recyclage à nos consommateurs et qui permettent d'établir des objectifs significatifs.

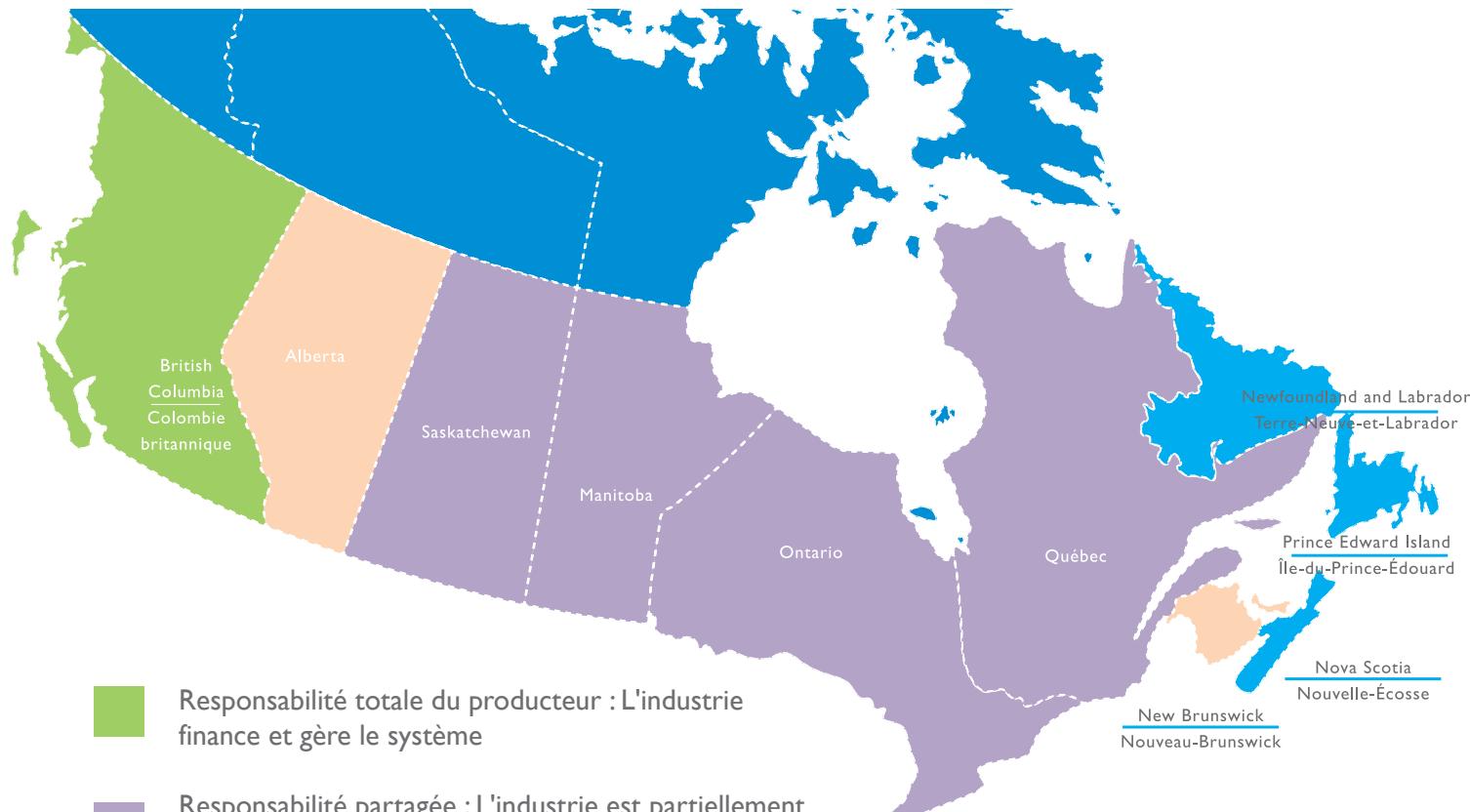




3

LA TERRE
ET SES
RESSOURCES

APERÇU : RESPONSABILITÉ PROVINCIALE EN MATIÈRE DE RECYCLAGE

13 MESURES RELATIVES
À LA LUTTE CONTRE
LES CHANGEMENTS
CLIMATIQUES17 PARTENARIATS POUR
LA RÉALISATION
DES OBJECTIFS

Responsabilité totale du producteur : L'industrie finance et gère le système

Responsabilité partagée : L'industrie est partiellement ou entièrement responsable des coûts nets municipaux

Examen de l'élaboration d'un nouveau programme en cours

Aucun programme en place, aucune consultation en cours sur

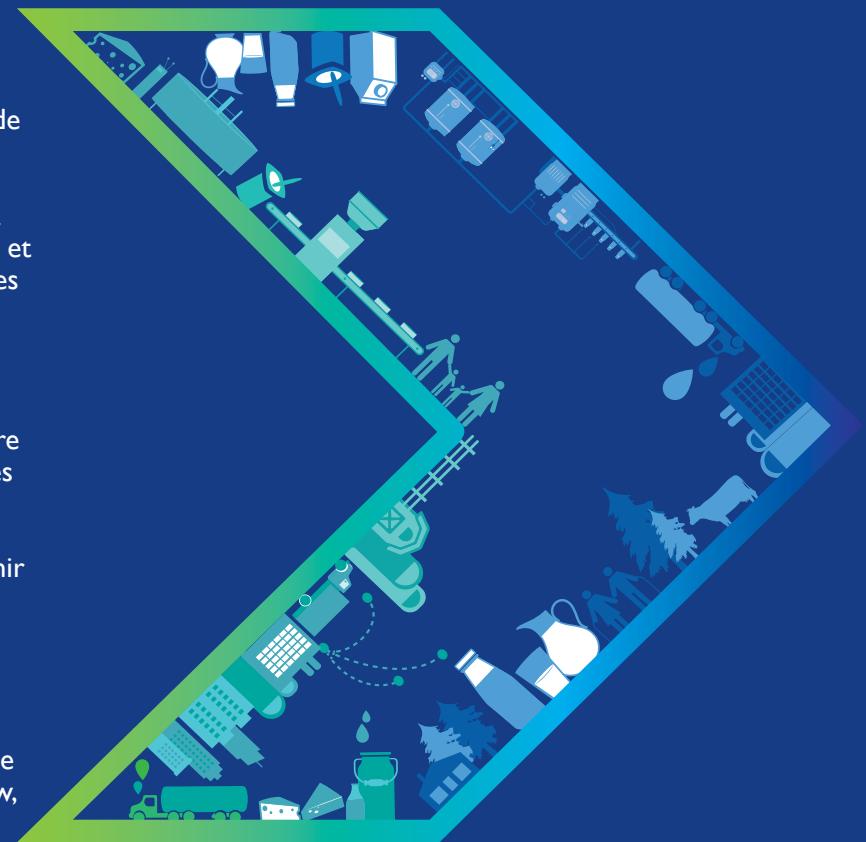


« NOTRE PLAN » POUR L'AVENIR

Notre objectif consiste à favoriser une croissance responsable et rentable et à offrir une valeur durable à toutes nos parties prenantes – nos employés, nos consommateurs, nos clients, nos fournisseurs, aux producteurs laitiers ainsi qu'à nos partenaires gouvernementaux, de l'industrie et communautaires. Ce rapport est le fondement de « Notre plan », qui fournit un point de référence sur la situation actuelle de Lactalis Canada en ce qui a trait à la responsabilité d'entreprise. Réflétant la véritable méthode Lactalis, nous savons que notre succès ne repose pas sur nos paroles, mais bien sur nos gestes. À l'avenir, « Notre plan » mettra l'accent sur l'établissement de cibles pour faire le suivi des mesures prises et évaluer nos progrès dans les trois domaines suivants : 1) les Hommes et les collectivités 2) les produits et les terroirs et 3) La Terre et ses ressources.

Nous décrirons nos indicateurs de rendement clés (IRC) et évaluerons notre rendement et nos progrès dans notre rapport sur la responsabilité d'entreprise qui sera publié chaque année à l'interne et à l'externe. « Notre plan » évoluera et continuera d'être orienté par nos valeurs fondamentales et notre engagement envers nos employés, nos partenaires et nos fournisseurs. En outre, à la suite de l'adhésion récente du Groupe Lactalis au Pacte mondial des Nations Unies (ONU), nous sommes fiers de soutenir les objectifs de développement durable de l'ONU et d'harmoniser plus directement nos propres activités organisationnelles avec ceux-ci.

De plus, « Notre plan » s'inspirera des idées de notre Groupe et des pratiques exemplaires d'autres pays où Lactalis est présente et sera influencé par les résultats des initiatives mondiales, dont la 26e Conférence des Parties (COP26) de l'ONU sur les changements climatiques à Glasgow, au Royaume-Uni, en novembre 2021 et ses actions pour atteindre les objectifs de l'Accord de Paris et de la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques.



COMITÉ ET COLLABORATEURS

COMITÉ ET COLLABORATEURS

Nous tenons à remercier tous ceux qui ont contribué à notre vue d'ensemble 2020/2021.

CADRES RESPONSABLES

Wissam El Khal
Gilles Froment
Katelin Mailer
Vincent Metz
Adrienne Pagot-Gérault
Vasile Raileneau
Martin Santerre
Xavier Suran
Iven Zanardo

ÉQUIPE PRINCIPALE DU COMITÉ DE LA RESPONSABILITÉ D'ENTREPRISE

COPRÉSIDENTS
Olivier Charbonneau
Julia Zakov

ÉQUIPE PRINCIPALE

Chirine Ben Amor
John Dilley
Anthony Leneveu
Sameera Narang
Roopa Shah

CHEFS D'ÉQUIPE DES SOUS-COMITÉS

Gens

- Sandra Scollay

Collectivités

- Roopa Shah

Produits et patrimoine

- Aramik Moosakhanian

Terres et ressources

- Anthony Leneveu

MEMBRES DU COMITÉ ET COLLABORATEURS

LES HOMMES ET COLLECTIVITÉS

Gens

- Kenza Akesbi
- Sandra Scollay

Collectivités

- Roopa Shah
- Sarah Sutton

PRODUITS ET PATRIMOINE

Salubrité des aliments

- Jennifer Boyles

Ingrediénts et nutrition

- Shelley Crawford
- John Dilley
- Aramik Moosakhanian
- Maria Pepe
- Muriel Silva

Offre de lait

- Thalia Buendia
- Gilles Froment

Santé et bien-être animal

- Olivier Charbonneau

TERRES ET RESSOURCES

Ressources planétaires

- Pierre Drolet
- Anthony Leneveu
- Julien Lissilour

Économie circulaire

- David Accadia
- Paul Baugé
- John Dilley
- Lorne Hietala
- Dennis Marijan
- Lalit Mehra
- Sameera Narang
- Pedro Semprine
- Matthew Soscia

Rapports et gouvernance

- Chirine Ben Amor
- Nora Faina
- Rocco Iaboni
- Amandine Legrand
- Charline Primat
- Maxime Vachon



RÉFÉRENCES

*A Whopping 91 Percent of Plastic Isn't Recycled. (2019).Tiré de National Geographic :
<https://www.nationalgeographic.org/article/whopping-91-percent-plastic-isnt-recycled/>*

Les Producteurs laitiers du Canada. (n.d.). ProAction.Tiré du site <https://www.producteurslaitiers.ca/proaction> (2016). Examen des données probantes à la base des recommandations alimentaires : Résumé des résultats et impact sur le Guide alimentaire canadien. Publié avec l'autorisation du ministre de Santé Canada.

*Facts and Figures about Materials, Waste and Recycling. (2021).Tiré du site
<https://www.epa.gov/facts-and-figures-about-materials-waste-and-recycling/plastics-material-specific-data>*

Conseil national pour les soins aux animaux d'élevage (CNSAE). (2021). Code de pratiques pour le soin et la manipulation des bovins laitiers.Tiré du site <https://www.nfacc.ca/codes-de-pratiques/bovins-laitiers> (2015).Accord de Paris de la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques. Paris : Nations Unies.

Science Based Targets. (2021).Tiré du site de <https://sciencebasedtargets.org/>

Département des affaires économiques et sociales des Nations Unies. (2021).Tiré du site <https://sdgs.un.org/goals>

